



*Mucha gente pequeña,
haciendo muchas cosas
pequeñas, en muchos
lugares pequeños,
puede cambiar el mundo.*

Comercio Justo

Gracias al Comercio Justo (CJ), 1.5 millones de productoras y productores en situación de marginalidad social y económica logran pasar de la inseguridad en los ingresos percibidos a una autosuficiencia económica y propia. Indirectamente, se benefician de este sistema unos 5 millones de personas en 50 países del Sur.

Cuando hablamos de CJ, pensamos que el criterio más importante es el de pagar más. Sin lugar a duda es algo crucial, sobre todo cuando se miran de cerca los desequilibrios provocados por los mercados, pero lo interesante de este sistema es la complementariedad de los criterios y esto mismo permite que el trabajo de las cooperativas implicadas tenga realmente un impacto duradero en sus comunidades de origen. Curiosamente, un estudio reciente sobre cooperativas de café demuestra que una de las aportaciones del CJ más valorada por los cafetaleros encuestados es la de tener una voz dentro de la cooperativa de la que forman parte. Ser partícipes del cambio.

La participación también es fundamental para los consumidores que adquieren de manera habitual sus productos de CJ. Vivimos en un ambiente de catastrofismo en el que desconocemos el valor exacto de lo que consumimos. Los consumidores somos esquizofrénicos: exigimos unas condiciones laborales a la altura de nuestro mérito, a la vez que queremos dotarnos de productos esencialmente baratos, despreocupándonos de las consecuencias. Últimamente nos asaltan escándalos escalofriantes: ya no sabemos qué es lo que comemos.

Hablemos de Consumo Responsable y Transformador, pues podemos decidir qué iniciativas apoyar a través de nuestro consumo. Son muchas las prácticas comerciales que centrándose en el máximo beneficio para unos pocos provocan situaciones humanas y ecológicas desastrosas. Pero también son cada vez más las iniciativas que con criterios de sostenibilidad social y ambiental contribuyen a hacer del mundo un lugar más equitativo para todas y todos.

El CJ nace en PROYDE con el nuevo siglo, ligado a nuestra labor de Educación para el Desarrollo, puesto que responde concretamente a los objetivos que nos fijamos para promover la dignidad de las personas en los lugares más desfavorecidos del mundo. También refleja nuestro deseo de proporcionar a nuestro entorno

herramientas para acercarse a las realidades ajenas y para contribuir a las soluciones. Los logros a lo largo de estos años han sido muchos.

En primer lugar, ¡Nuestra red es nuestra fuerza! Cumplimos este año 25 años y casualmente son 25 nuestros puntos de venta fijos en España, situados en su mayoría en Colegios de La Salle. Cada semana abren los puestos llenos de cafés, galletas, azúcar de caña, delicioso chocolate, adornados con pendientes, pulseritas, algún marco de fotos de piedra tallada, belenes exóticos en Navidad, bombones etc... Gracias a todos los esfuerzos de nuestros voluntarios en toda España, hemos llevado el CJ al ámbito escolar, convirtiendo los Colegios de La Salle junto a muchos otros centros en España, en una sólida red de Centros Educativos por el Comercio Justo, que asumen como suya la responsabilidad de acercar la alternativas sostenibles a las generaciones que las consolidarán en el futuro, porque habrán adquirido las herramientas necesarias para crear y crear en un modelo de sociedad más equitativo.

Otro gran logro del CJ en PROYDE es haber conseguido abrir y mantener una tienda con apertura directa a la calle y al barrio que nos rodea. En una época de crisis acentuada en el pequeño negocio local, nuestra tienda hace resplandecer sus escaparates llenos de colores, mensajes y orígenes variados para sensibilizar a quien quiera pararse. En su 3^{er} año de vida, es ya una referencia y se vende un quinto de la facturación anual a través este canal.

Este año, para celebrar nuestras bodas de plata con nuestro fin social, propondremos en breve a todas las "pequeñas personas" que forman nuestra asociación, unos productos PROYDE de Comercio Justo, por supuesto: pulseritas, mochilas y camisetas de algodón ecológico de la India, bolígrafos y portaminas de madera FSC, taza artesanal de Vietnam, bolsa de Bangladesh.

Estamos viviendo momentos de cambios profundos en nuestras sociedades, pero también se renuevan las esperanzas, las alternativas ya existen y las personas concienciadas y que optan por ellas no han dejado de crecer en todos estos años de lucha por sensibilizar hacia una sociedad más sostenible humana y medioambientalmente.

Charlotte Marion



Cuanto más te implicas, más te adentras

Se nos pidió que escribiésemos un breve artículo sobre cómo funciona o como se trabaja el Comercio Justo en nuestro cole; que cada uno escogiese algo de lo que hay detrás del mismo: Sensibilización, implicación, conocimiento, trabajo, venta, compromiso, colaboración, responsabilidad, sostenibilidad, particularmente yo creo que todo va enlazado, lo uno da pie a lo siguiente y lo siguiente da a lo posterior, cuanto más te implicas más te adentras.

Desde charlas para los padres, a charlas para los hijos, cuentos para infantil y trabajos prácticos de proyecto de poner una tienda de Comercio Justo en Secundaria para los alumnos de SEIN, pasando por los talleres para Primaria.

Hay un grupo de trabajo que se reúne una vez por mes, valora lo que se está haciendo, propone y busca otras iniciativas a llevar a cabo o seguir con las que ya estaban y llevarlas a buen término.

Tenemos una tienda de Comercio Justo en el que cole, en la que el que quiera puede comprar en horario colegial.

Una vez al mes hacemos un café gratuito, llamado Café de Comercio Justo, abierto a todos, en el que se trata de sensibilizar y dar a conocer el Comercio Justo, responsable y sostenible, (además de vender), y se suele proyectar algo relacionado con el mismo.

Cuando hay cualquier clase de evento colegial se monta el puestecito del Comercio Justo y si hay que hacer algún detalle en el colegio, es de Comercio Justo.

En los festivales hay piruletas solidarias, y en Navidad se sortea una cesta con productos Comercio Justo.

También en la semana de la solidaridad tenemos presente el Comercio Justo, y para allá que va nuestro tenderete.

Por lo demás y aunque no se vea está implícito en todas las cosas que se enseñan en nuestro cole Montemolín

*Colegio La Salle Montemolín, Zaragoza.
Maria Jesús Soriano Guallarte*

Experiencia de venta de Comercio Justo

Desde La Salle Santo Ángel, Centro Educativo por el Comercio Justo, os hacemos partícipes de nuestra labor en este campo.

Hasta el curso 2007 el colegio vendía CJ esporádicamente (café y chocolate). Posteriormente ampliamos con algo de más de alimentación (té, galletas, caramelos...) y el boom llegó con la incorporación de bisutería y complementos.

Hemos pasado de tener una estantería a necesitar seis. Hoy disponemos de una amplia gama de productos, de belleza, complementos, monederos, juegos...

Para vender hay que tener creatividad y sobre todo implicación; saber sensibilizar a toda la comunidad educativa (padres, profesores, personal y alumnos) y aprovechar los momentos cruciales como Navidad, Fiesta de finalistas, Jornada de Puertas abiertas, cumpleaños, día del padre y de la madre, reuniones de padres... y toda ocasión que se presente.

Para conseguir los objetivos se cuenta con la ayuda de los voluntarios de Tandanacui y Tomodachi que participan sensibilizando a sus compañeros y ayudando con las ventas, tanto en el centro como fuera de él en ocasiones especiales.

Agradecemos su esfuerzo en el día del CJ que anualmente se organiza en la Plaza del Pilar.

No descuidamos las colaboraciones externas al centro. Intentamos involucrar a través de la Responsabilidad Social Corporativa a pequeños establecimientos que apoyan el CJ. En este momento contamos con la de cinco tiendas: Papelería RASGOS, Cafetería EL GAVIOTA, Panadería RAQUEL, Fotografía MORENO y Pastelería ASCASO.

Hemos avanzado mucho en seis años. La Salle Santo Ángel es, por segundo año consecutivo, el centro con mayores ventas en Comercio Justo de la Red PROYDE. Somos un centro pequeño pero con mucha ilusión y ganas de trabajar. Seguiremos buscando más alternativas que permitan que el consumo de productos de Comercio Justo sea un hábito estándar en nuestra sociedad.

Animamos a todos los centros a unirse a esta actividad tan gratificante.

Como siempre:

'De ti depende, de ti dependo'

*CPIFP La Salle Santo Ángel, Zaragoza.
Margarita Mur García*





Queremos conseguir que los alumnos estén preparados para ser mejores personas y educarlos en el consumo responsable

Compromiso por el Comercio Justo del Consejo Escolar de la Escuela Profesional La Salle de Paterna: uno de los criterios para poder convertirse en Centro Educativo por el Comercio Justo (CJ).

“Cuidamos de modo especial que los alumnos y alumnas aprendan juntos a tomar conciencia de las injusticias sociales y a comprometerse a favor de una sociedad más justa y fraterna. Queremos insistir en la importancia de la ecología, la paz, los Derechos del Niño y la cooperación desinteresada para el logro del bien común. Favorecemos también los procesos de adquisición de hábitos solidarios por medio del voluntariado”.

Conscientes de que:

El CJ garantiza a los productores unas condiciones laborales dignas, permitiéndoles que se conviertan verdaderamente en actores de su propio desarrollo. Constituye una alternativa sólida al comercio convencional, ya que tiene en cuenta valores éticos, sociales y ecológicos.

El consumo responsable implica que la elección de los productos se lleve a cabo no solo en base a su calidad y precio, sino también por su impacto ambiental y social, así como por la conducta de las empresas que los elaboran.

Exponemos que:

Desde el departamento administrativo, estamos llevando a cabo el proyecto con PROYDE en el ciclo de Gestión Administrativa de Grado Medio desde septiembre de 2010.

El objetivo primordial que se persigue con este proyecto es conseguir que los alumnos se impliquen en el consumo responsable y en una economía sostenible, en todo caso, el proyecto tiene un sentido práctico y multidisciplinar que ha de imperar en su desarrollo tanto profesional como personal.

Resaltamos:

- La importancia de incorporar de forma crítica y constructiva las nuevas tecnologías de la información y comunicación tanto para la obtención de datos como para la presentación de resultados en los que se procurará precisión y pulcritud.
- La necesidad de la participación activa del alumnado en el proceso de aprendizaje, de reparto de tareas y de responsabilidades.
- Su versatilidad para adaptarse a las diferentes

perspectivas de alumnos y alumnas y su viabilidad para mostrar y desarrollar el proceso de “aprender a aprender”.

Este proyecto parte de objetivos realistas ante la limitación que implica contar tan solo con unas horas semanales para su desarrollo. En definitiva, queremos conseguir que los alumnos estén preparados para ser mejores personas y educarlos en el consumo responsable.

Con este proyecto pretendemos conseguir los siguientes objetivos:

- Poner en práctica los conocimientos adquiridos en las clases teóricas de las distintas materias relacionadas con el mundo empresarial, tanto administrativo como comercial.
- Colocar al alumno ante situaciones nuevas para él.
- Introducir al alumno en las obligaciones y problemas que dentro de la vida real se plantean en el mundo empresarial.
- Fomentar el trabajo en grupo.
- Favorecer la equidad de género.
- Concienciar sobre el consumo responsable.
- Respetar el medio ambiente.
- Educar en valores sociales, trabajo digno, sueldo digno.
- Concienciar sobre la no admisión de la explotación laboral infantil.

Con este proyecto los alumnos han estado participando en la venta de [productos de] CJ durante todo el curso. Las épocas más fuertes de venta han sido en Navidades, [semana de] PROYDE y S.J.B.

Nos comprometemos:

- A seguir realizando una profunda sensibilización sobre el consumo responsable, acentuando y en coordinación con los alumnos de Gestión Administrativa
- Realizar la venta de productos provenientes del CJ, siempre implicando activamente a toda la comunidad educativa del centro.
- Realizar todas las acciones necesarias para sensibilizar cada vez a más personas para que consuman de forma responsable y solidaria.
- Nuestro compromiso es seguir participando y colaborando en mejorar la Economía Solidaria.

**Consejo Escolar de la Escuela Profesional La Salle.
Paterna (Valencia)**



NOTICIAS BREVES

PROYECTOS PARA REDUCIR LA BRECHA TECNOLÓGICA **Aula de computación en la amazonia peruana**

"Nos unen, pero nos separan" es la campaña de PROYDE de este curso escolar, para concienciar sobre la diferencia de acceso y uso de las Tecnologías Informáticas entre los países ricos y los empobrecidos. Como parte de esta campaña, estamos empeñados en dotar de un aula de informática al Instituto de formación de maestros de primaria de Requena (Perú). Serán beneficiarios de este proyecto 320 futuros maestros. Por primera vez lo hacemos a través de la captación de donaciones on-line.

Infórmate en www.proyde.org



CENTROS EDUCATIVOS POR EL COMERCIO JUSTO: nuestras delegaciones responden

Durante 2012, doce Centros Educativos La Salle lograron la certificación "Centro educativo por el Comercio Justo".

Entre enero y marzo-2013, otros 4 centros se han certificado:

- Escuela Profesional La Salle Paterna, 13/2/13.
- Colegio La Salle Institución, 14/2/2013.
- Colegio La Salle Sdo. Corazón, 8/3/2013
- Colegio La Salle Santander 22/3/2013.

¡Enhorabuena a todos!

Vamos a por los 3000!

Os informamos con alegría de que desde febrero de 2012 hasta el 15 de marzo de 2013, se han unido a PROYDE **212 nuevos SOCIOS**. Ya somos 2.356... y vamos a por los 3000! Infórmate y pásalo. Queremos ser "muchacha gente pequeña, en muchos lugares pequeños, haciendo cosas pequeñas, para poder cambiar el mundo".

CARITAS – CONFER – MANOS UNIDAS – JUSTICIA Y PAZ – REDES convocan una Vigilia de oración

Bajo el lema 'ENLÁZATE POR LA JUSTICIA', el próximo 11 de abril queremos realizar una celebración de una Vigilia de Oración, junto con un comunicado, en la que queremos invitar a todas las comunidades cristianas. Con esta celebración, el gesto y el comunicado queremos poner a las personas en el centro de nuestras actividades, queremos denunciar proféticamente el abandono de la cooperación al desarrollo y expresar la unidad de las cinco organizaciones. La Vigilia se celebrará en Madrid y en otra decena de ciudades de España. Infórmate en redes-ongd.org

El Hno. Álvaro Rodríguez, Superior General de La Salle

visita las instalaciones de la Sede Central de PROYDE. Con motivo del breve encuentro mantenido con las personas que trabajamos en el Centro ARLEP, el pasado 14 de marzo el Hno. Álvaro, conoció las instalaciones y saludó al personal de PROYDE, deteniéndose en la tienda de Comercio Justo. Agradecemos al Hno. Álvaro su visita y sus palabras de aliento y al Distrito ARLEP el habernos dotado de tan magníficas instalaciones.



La Hna. Maricela (Méjico) y El Hno. Nicolás (Argentina)

terminan su formación en gestión de proyectos en la sede central de PROYDE. Agradecemos a los dos su estancia con nosotros, su cercanía y su trabajo y les deseamos muchos éxitos en el futuro.



Javier Sánchez

Son muchas las prácticas comerciales que centrándose en el máximo beneficio para unos pocos provocan situaciones humanas y ecológicas desastrosas. Pero también son cada vez más las iniciativas que con criterios de sostenibilidad social y ambiental contribuyen a hacer del mundo un lugar más equitativo para todas y todos.