

**NO FORMAL NIÑOS**

**BLACK FRIDAY,  
BLACK SATURDAY,  
BLACK SUNDAY...**

**Tutoría**

**PARA MILLONES DE PERSONAS EN EL MUNDO  
TODOS LOS DÍAS SON NEGROS**



Nuestra forma de consumir afecta a las personas más vulnerables

**CONSUMIR LO JUSTO DEPENDE DE TI**



## ACTIVIDAD 0. REFLEXIONEMOS SOBRE EL VÍDEO DE CAMPAÑA

---

### Título del vídeo:

El consumo responsable y los derechos humanos: los productos

### Link:

[https://www.youtube.com/watch?v=NgkxN0I\\_ErQ&index=5&list=PLlkHKYp2calDldNyg1AcBNh1kEEfRj3av](https://www.youtube.com/watch?v=NgkxN0I_ErQ&index=5&list=PLlkHKYp2calDldNyg1AcBNh1kEEfRj3av)

### Fecha de producción:

Junio 2016

### Duración:

6'15"

### Tema:

El tema que trabajamos en este vídeo es el concepto de consumo responsable, concretamente de las manufacturas, concienciando del impacto social y ambiental que hay detrás de buena parte de todo aquello que consumimos. El objetivo es abrir los ojos para mirar más allá, y así poder limitar la cantidad de todo lo que consumimos, para garantizar el respeto por el planeta y por los derechos humanos.

### Índice:

1. Contexto global: nuestro impacto
  - a. Los productos (concretamente los juguetes)
  - b. Toma de consciencia
2. El consumo responsable
  - a. Cambiar el efecto mariposa

### Sinopsis:

Partiendo del concepto del efecto mariposa veremos como Nil, un niño de 8 años, toma consciencia de las consecuencias de determinados hábitos de consumo y decide cambiar su forma de actuar para ayudar, con su pequeña acción, a mejorar los derechos de las personas trabajadoras, y en conjunto de todas las personas, de los países empobrecidos.

### Información de base:

- a. **Manufactura** o fabricación, es una fase de la producción económica de los bienes. Consiste en la transformación de materias primas en productos manufacturados.
- b. Por **Consumo Responsable** entendemos la elección de los productos y servicios no sólo en base a su calidad y precio, sino también por su impacto ambiental y social, y por la conducta de las empresas que los elaboran.
- c. Otra acepción de Consumo Responsable, o consumo crítico, complementaria a la definición anterior, es aquel que implica **consumir menos**, eligiendo consumir sólo lo necesario, y estando atentos a cómo nos influye la publicidad en la creación de necesidades superfluas.

- d. Es un imperativo de nuestro tiempo la realización de un **cambio social** en torno a nuestros hábitos de consumo. El principio fundamental es que todas y todos somos corresponsables, con nuestra forma de consumir, de los impactos sociales y ambientales de la producción.
- En el medioambiente, soporte de la vida en la Tierra, teniendo en cuenta que debemos priorizar productos con menores impactos ambientales y reducir el consumo de los limitados recursos naturales de que disponemos.
  - En las personas, asumiendo y defendiendo solidariamente la obligación de garantizar los mismos derechos para todas ellas.
- e. Cuando añadimos el calificativo de responsable a nuestro consumo estamos significando la importancia que tiene el consumidor para elegir entre las diversas opciones que le ofrece el mercado de bienes y servicios, teniendo en cuenta los productos que valoran la **justicia social, la ética y la solidaridad**, y la **protección del medioambiente**.

### Objetivos didácticos:

Al visualizar este video, los niños y las niñas serán capaces de:

- Comprender cómo las actuaciones diarias de las sociedades de occidente en materia de consumo pueden afectar los derechos humanos de los países empobrecidos, concretamente los derechos del trabajo.
- Entender la necesidad de realizar un cambio en los hábitos de consumo de nuestra sociedad opulenta.
- Descubrir qué alternativas tenemos a nuestro alcance para minimizar el impacto social y ambiental sobre sociedades empobrecidas.

### Metodología de la actividad:

---

#### Antes del visionado:

##### 1. El juego de “El efecto mariposa”:

Hacemos un círculo con el alumnado. Deben darse la mano y mover los brazos cuando el compañero/a les pase el “efecto mariposa”. El círculo es el mundo y todos estamos conectados; cuando alguien se mueve en un lado del planeta, dado que estamos conectados, eso afecta al otro lado. Es una forma lúdica de comprender el efecto mariposa, para poder comprender aún mejor las consecuencias de nuestro consumo después de visionar el vídeo. La persona educadora que guíe la sesión debe razonar con el alumnado sobre el efecto mariposa que ha sufrido el círculo.

#### Después del visionado:

1. Proponemos que dibujen una mariposa lo más grande que puedan en pequeños grupos y rellenen las alas con juegos (palabras, dibujos...) en los que no hay que comprar juguetes. El objetivo es colgar las mariposas en espacios comunes del alumnado.
2. Poner en común las diversas interpretaciones sobre lo que hemos visto en el vídeo, haciendo una lista con los juguetes que:
  - utilizamos
  - tenemos y no necesitamos

**3.** Debatir sobre qué podemos hacer con los juguetes que tenemos y no necesitamos. ¿Puede organizarse un mercado de intercambio en el colegio?

**4.** Reflexionar sobre:

- Los hábitos que podemos cambiar: no pedir ni tener más de lo que necesitamos y cómo podemos transmitirlo a los adultos.
- El trabajo, el esfuerzo, las materias primas, la contaminación y los residuos que han quedado atrás, en unos juguetes que no usa nadie.
- Los juegos y juguetes que tenemos y están producidos en otros países (se les puede pedir a los alumnos que miren en casa donde se han producido y traigan una lista para comentar en clase).

**5.** Concluir con estas preguntas:

- ¿Qué es más importante, jugar o los juguetes?
- ¿Qué hemos aprendido?
- ¿Qué podemos compartir con nuestra familia sobre lo que hemos aprendido?

Esta Actividad 0 relacionada con el vídeo, nos sitúa en un punto de partida óptimo para trabajar el resto de contenidos de estos materiales educativos de la campaña 2016-2017.

## PROFESORADO

### JUSTIFICACIÓN

---

Con esta campaña pretendemos poner en el punto de mira, nuestros hábitos de consumo más cotidianos. Queremos profundizar en cómo gestos automáticos, diarios, impensados, tienen un impacto mucho mayor del que nos podemos imaginar. Esto afecta tanto a nuestro planeta como a los derechos humanos y en especial a los derechos de la infancia, que al ser los más débiles y vulnerables, son los que salen peor parados.

### Objetivos

---

- Acercarnos a la realidad de los niños trabajadores y relacionarlo con nuestro consumo.
- Descubrir qué información tenemos de los productos que tenemos y qué información deberíamos tener.

### Temporalización

---

55 minutos

### Material necesario:

---

- Suficientes hojas de papel (aproximadamente 60 por niño). Lo recomendable sería coger hojas en sucio y partirlas en dos.
- Pizarra o papel continuo.
- Tizas o rotuladores.
- Varias etiquetas impresas que aparecen al final de la unidad (una por grupo).

### Contenidos a tratar

---

La sesión se plantea en tres actividades consecutivas e interrelacionadas entre sí. El objetivo es partir de la vida cotidiana de los niños y niñas para que se vean identificados con los más pequeños de otros países y con menos suerte.

## ACTIVIDADES

### Actividad 1. Nos ponemos en situación

Empezamos con esta actividad sin dar mayores explicaciones. Se avisa a los niños y niñas que disponen de cinco minutos para realizar aviones de papel con folios. Deben hacerlo en completo silencio y sin moverse de su silla. Cada avión debe tener dibujadas las ventanas y algún diseño en las alas. Los que estén mal hechos o tengan algún fallo no se aceptarán al final.

Tras finalizar estos cinco minutos, se contabilizan los aviones: por cada 10 aviones bien hechos y decorados se les pagará una rupia (0,0149 euros). Esta será la cantidad que habrían obtenido en una jornada de trabajo de más de 8 horas.

A continuación se muestra a los alumnos la tabla con los precios para que descubran lo que habrían podido comprar tras una jornada laboral. Se tienen que poner en la situación de que en ocasiones, su sueldo sería el único que entraría en un hogar de varios miembros:



ALIMENTOS	ROPA Y VIVIENDA	MEDICINAS Y ASEO
1 Kg de arroz: 3 rupias	1 pantalón: 40 rupias	Seguro médico: 4 rupias/día
1 Kg de verduras: 3 rupias	1 camisa: 30 rupias	Aspirina: 0,5 rupias
1 pieza de fruta: 1 rupia	1 abrigo: 75 rupias	Jarabe: 2 rupias
1 taza de té: 0,5 rupias	Alquiler chabola: 80 rupias	1 Kg de jabón: 10 rupias
1 docena de huevos: 6 rupias	Estufa: 50 rupias	

Esto sólo ha sido un experimento durante cinco minutos. Pero en todo el mundo se calcula que hay 158 millones de niños y niñas de entre 5 y 14 años (uno de cada seis) que trabajan todos los días durante más de ocho horas al día y en malas condiciones de seguridad y limpieza.

Se abre un diálogo con las siguientes cuestiones:

- Con el salario que te han dado... ¿qué podrías comprar cada día? ¿Qué te faltaría por comprar? ¿Te parece un salario suficiente?
- ¿Sabías que hay niños que se ven obligados a trabajar en lugar de ir a la escuela?
- ¿Por qué crees que trabajan? (Este puede ser un buen momento para explicarles que no es una decisión que tomen libremente los niños, sino que se ven obligados a trabajar por sus padres no ganan lo suficiente para mantener a la familia)

## Actividad 2. Son niños como nosotros

Ya hemos introducido la idea de que hay niños que se ven obligados a trabajar. Pero nos sigue pareciendo algo muy lejano y tendemos a pensar que esos niños y niñas no son como nosotros. Sin embargo, tanto en España como en otros países a los niños les gusta jugar, comer, dormir, estudiar y sueñan con tener un futuro mejor.

Les pedimos a los niños y niñas que escriban en un folio las actividades que realizan en un día cualquiera (preferiblemente de lunes a viernes), desde que se levantan hasta que se acuestan. Posteriormente, tres o cuatro niños, de forma voluntaria, leen en alto lo que han escrito.

A continuación, la persona dinamizadora explicará que ha recibido también el resumen de un día de varios niños que no viven en España sino en otros países del mundo. Los lee en voz alta.

### La historia de Roshni

*Soy una niña de diez años y vivo en un pueblo de la región de Thar, en Pakistán. Tras sufrir problemas económicos, mi padre se vio obligado a pedir un préstamo y nos dejó a mí y a mis dos hermanos trabajando en el telar de alfombras del prestamista. Yo quería ir a la escuela pero no pude: trabajaba muy duro en el telar de sol a sol. Al principio fue muy difícil tener que estar sentada tanto tiempo, pero ya estoy acostumbrada. Mi sueldo es de 40 rupias (menos de 40 céntimos de euro). También hago un poco de bordado por la noche para poder ganar algo más de dinero. Todos lo que gano va destinado a cubrir los gastos de los nueve miembros de mi familia. Sin ese dinero, difícilmente podríamos comer todos los días.*

### La historia de Alberto

*Tengo 12 años y desde hace tres trabajo en la recolección de la caña de azúcar. Me levanto a las 4 de la mañana para cargar agua; luego tomé un poco de café, tortillas con frijoles y a veces queso; y me voy andando con mi papá hacia el cañal, que está a una hora de camino. Es duro. A veces no tengo ganas de trabajar, porque me duele la cabeza o estoy enfermo. Pero si no terminamos la tarea, no nos pagan.*

### La historia de Riad

*Llevo fabricando zapatillas desde los 11 años. He trabajado ya en varias fábricas pero las condiciones siempre son malas. Son muchas horas de trabajo y acabo muy cansado. Además, casi no tenemos tiempo para comer o descansar. Sueño con poder ir a la escuela, pero sé que mi familia necesita mi dinero. Aunque con lo poco que me pagan, apenas nos da p*

A continuación, se les lanza la siguiente pregunta:

- Hemos visto como Roshni, Alberto y Riad fabricaban alfombras, zapatillas y azúcar. ¿Sabéis quién fabrica la alfombra de vuestra casa, las zapatillas que lleváis puestas o el azúcar que toman vuestros padres en el café?

En una pizarra o papel continuo se pide a los niños que escriban qué han pensado o sentido cuando han escuchado estos testimonios.





### Actividad 3. Nuestra etiqueta de la ropa

---

Si miramos cualquier etiqueta de nuestras camisetas, pantalones, abrigos... vemos que tiene una serie de información sobre la prenda de ropa: con qué material está hecho, en qué país, si se puede meter en la lavadora...

Ahora que conocemos la realidad de los niños trabajadores, ¿creéis que las etiquetas deberían incluir otro tipo de información como quién lo fabrica?

Se divide a los niños y niñas en grupos de 4-5 personas y se les pide que elaboren la etiqueta de una camiseta con toda la información que creen debería incluir. Para ello, se les puede entregar la etiqueta incluida a continuación.





## EVALUACIÓN

En caso de querer evaluar dicha actividad, proponemos que se observe la participación e implicación del alumno a partir de estos tres ítems:

ÍTEMS	EX	N	B	S	I
• ¿El comportamiento ha sido adecuado tanto individualmente como en grupo cooperativo?					
• ¿Ha mostrado interés en las actividades?					
• ¿Se ha implicado en las actividades?					