

ADULTOS

**BLACK FRIDAY,
BLACK SATURDAY,
BLACK SUNDAY...**

Tutoría

**PARA MILLONES DE PERSONAS EN EL MUNDO
TODOS LOS DÍAS SON NEGROS**



Nuestra forma de consumir afecta a las personas más vulnerables

CONSUMIR LO JUSTO DEPENDE DE TI



ACTIVIDAD 0. REFLEXIONEMOS SOBRE EL VÍDEO DE CAMPAÑA

Título del vídeo: El consumo responsable y los derechos humanos: las manufacturas

Link:

<https://www.youtube.com/watch?v=uZopMdCh6TM&index=3&list=PLlkHKYp2calDldNyg1AcBNh1kEEfRj3av>

Fecha de producción: Junio 2016

Duración: 6'41"

Tema:

El tema que trabajamos en este vídeo es el concepto de consumo responsable, concretamente de las manufacturas, concienciando del impacto social y ambiental que hay detrás de buena parte de todo aquello que consumimos. El objetivo es abrir los ojos para mirar más allá, y así poder limitar la cantidad de todo lo que consumimos y a la vez encontrar alternativas menos agresivas para las personas y los medios naturales. Con ello, estaremos promoviendo ciudadanos globales, capaces de garantizar el respeto por el planeta y por los derechos humanos.

Índice:

1. Contexto global: nuestro impacto
 - a. Introducción de nuestro impacto respecto al agua, a la acumulación de tierra, extractivismo, agricultura y biodiversidad, manufacturas y cementerios de residuos y África
 - b. La manufactura
2. El consumo responsable: ¿qué podemos hacer?
 - a. Información
 - b. Cambio de hábitos
 - c. Concienciar a nuestro entorno

Sinopsis:

Un grupo de alumnos jóvenes reflexionan sobre sus actos de consumo, construyendo conocimiento al compartir datos y experiencias dentro y fuera del aula. El docente reconoce las inquietudes del alumnado y realiza un debate en el aula. Para finalizar el alumnado y el profesor realizan un teatrillo para ejemplificar lo aprendido.

Información de base:

- a. **Manufactura** o fabricación, es una fase de la producción económica de los bienes. Consiste en la transformación de materias primas en productos manufacturados.
- b. Por **Consumo Responsable** entendemos la elección de los productos y servicios no sólo en base a su calidad y precio, sino también por su impacto ambiental y social, y por la conducta de las empresas que los elaboran.
- c. Otra acepción de Consumo Responsable, o consumo crítico, complementaria a la definición anterior, es aquel que implica **consumir menos**, eligiendo consumir sólo lo necesario, y estando atentos a cómo nos influye la publicidad en la creación de necesidades superfluas.

- d. Es un imperativo de nuestro tiempo la realización de un **cambio social** en torno a nuestros hábitos de consumo. El principio fundamental es que todos somos corresponsables con nuestra compra de los impactos sociales y ambientales de la producción.
- En el medioambiente, soporte de la vida en la Tierra, teniendo en cuenta que debemos priorizar productos con menores impactos ambientales y reducir el consumo de los limitados recursos naturales de que disponemos.
 - En las personas, asumiendo y defendiendo solidariamente la obligación de garantizar los mismos derechos para todas ellas.
- e. Cuando añadimos el calificativo de responsable a nuestro consumo estamos significando la importancia que tiene el consumidor para elegir entre las diversas opciones que le ofrece el mercado de bienes y servicios, teniendo en cuenta los productos que valoran la **justicia social, la ética y la solidaridad**, y la **protección del medioambiente**.

Objetivos didácticos:

Al visualizar este video, los y las jóvenes serán capaces de:

- Comprender cómo las actuaciones diarias de las sociedades de occidente en materia de consumo pueden afectar los derechos humanos de los países empobrecidos, concretamente los derechos del trabajo.
- Entender la necesidad de realizar un cambio en los hábitos de consumo de nuestra sociedad opulenta.
- Descubrir qué alternativas tenemos a nuestro alcance para minimizar el impacto social y ambiental sobre sociedades empobrecidas.

Metodología de la actividad:

Antes del visionado:

1. Construir entre todos y todas, apuntando en la pizarra, el conocimiento previo de las palabras clave: manufactura, derechos humanos, derechos de los/las trabajadores, trabajo esclavo...
2. Reflexionar en el grupo clase sobre los siguientes interrogantes:
 - ¿Qué son las manufacturas?
 - ¿Quién es el responsable de la pobreza cuando se trabaja más de 40h semanales?
 - ¿Qué responsabilidades tienen las empresas con los derechos humanos? ¿Y los Estados? ¿Y los consumidores?
 - ¿Qué puede hacer una trabajadora o un trabajador cuando las escasas opciones de vender su fuerza de trabajo son a cambio de salarios míseros y en condiciones laborales a menudo humillantes?

Después del visionado:

Después de haber visionado el vídeo podemos empezar una reflexión en clase a modo de la pregunta que nos plantea el profesor del vídeo. Para ello, pediríamos hacer grupos de 4-5 personas para discutir los siguientes puntos:

- ¿Creéis que todas las personas del Sur tienen los mismos derechos humanos que nosotros?
- ¿Qué aspecto del vídeo es el que más os ha impactado?
- ¿De qué manera somos también corresponsables de la situación de las poblaciones de los países empobrecidos?

- ¿Qué podemos compartir con nuestra familia sobre lo que hemos aprendido?
- ¿Alguien se plantea hacer algún cambio personal para contribuir a que nuestra forma de consumir no afecte a las personas más vulnerables?

Después de la discusión en grupos, ya sea después de cada pregunta, o después de haberlas discutido todas juntas, se pedirá que una persona portavoz de cada grupo explique al conjunto de la clase cómo se ha desarrollado el debate en el interior de su grupo.

Esta actividad relacionada con el vídeo, nos sitúa en un punto de partida óptimo para trabajar el resto de contenidos de estos materiales educativos de la campaña 2016-2017.

PROFESORADO

JUSTIFICACIÓN

Con esta campaña pretendemos poner en el punto de mira, nuestros hábitos de consumo más cotidianos. Queremos profundizar en cómo gestos automáticos, diarios, impensados, tienen un impacto mucho mayor del que nos podemos imaginar. Esto afecta tanto a nuestro planeta como a los derechos humanos y en especial a los derechos de la infancia, que al ser los más débiles y vulnerables, son los que salen peor parados.

Además de las actividades, algunas oraciones al final de ellas nos permitirán introducir las temáticas de estas campañas de un modo muy propio, y que al margen de ayudarnos a reflexionar, nos ayuda a conectar con el Creador y su Creación.

Objetivos

- Entender nuestro modo de consumir y los efectos que ciertas compras tienen en la vida de las personas que los fabrican.
- Reflexionar sobre la importancia que cada “actor” tiene en la cadena productiva.
- Pensar alternativas a nuestro actual modo de consumir.

Temporalización

50 minutos

Material necesario

- Ordenador con conexión a internet
- Un folio en blanco por participante
- Varias cartulinas
- Papel continuo
- Rotuladores

ACTIVIDADES

ACTIVIDAD 1. CONSUMO

Se entrega a cada participante un folio en blanco. El objetivo es que vaya escribiendo sensaciones, frases, ideas que le vienen a la mente a lo largo de toda la hora.

Empezamos la sesión sin ningún preámbulo escuchando la canción Consumo de Luis Eduardo Aute (La canción se puede encontrar sin problemas en Youtube). Se invita a los alumnos a escribir en el papel en blanco la frase que más les llama la atención, alguna idea que les sugiere... La letra es la siguiente:

*Rezan las leyes básicas
De una curiosa ética
Que el hombre es una máquina,
Consumidora intrépida.
Compre electrodomésticos,
Dicen los nuevos místicos,
Es el gran signo de éxito
Del "homo sapientísimo".*

*Producto, consumo,
Éste es el triste tema de esta canción,
Canción, canción... consumo,
Éste es el triste tema de esta canción.*

*Queda un último término
Lo del salario mínimo
Con el Madrid-Atlético
Y el juego quinielístico.
La corrida benéfica
Hoy televisan íntegra,
Es la moderna técnica
De crear alienígenas.*

*Este mensaje estúpido
Tan saturado en tópicos,
Hay que venderlo al público
Como un jabón biológico,
Así dispone el código
mafioso-discográfico
Y así se explota al prójimo,
Prójimo y primo práctico.*



Para animar el diálogo se les puede plantear lo siguiente: esta canción se editó en el año 1975... ¿la temática de la que trata sigue estando vigente en la actualidad? ¿Somos víctimas o cómplices de la sociedad de consumo? ¿Qué evolución creéis que ha tenido el consumo/consumismo en los últimos 30 años?

ACTIVIDAD 2. LOW COST

Una de las características del consumo en nuestros días es el auge del modelo *low cost*. Las marcas blancas, los operadores virtuales de telefonía móvil, las tarifas de las aerolíneas de bajo coste, los precios básicos de las tiendas de ropa, los *outlets*, las rebajas que en ocasiones parecen eternas... Pero... ¿somos conscientes de hasta donde ha entrado el 'low cost' en nuestras vidas?

Dividimos a los participantes en grupos y les pedimos que hagan una lista con todos los sectores/ actividades/servicios en los que conozcan alguna empresa de 'low cost'... ¿Hay algún sector en el que no se les ocurra alguna?

Tras poner en común las listas, se pide que piensen y compartan en alto y por turnos cuáles de esos productos *low cost* han comprado y que les ha llevado a hacerlo.

Se pide a alguien que lea en alto el siguiente texto:

Puedes acceder a esa vida low cost porque otros cosen tu ropa en el tercer mundo por cinco euros al mes, porque existe la explotación infantil, porque otros no tienen peces en sus ríos por los tintes de los tejidos que confeccionan para occidente, porque el cocinero de la hamburguesería trabaja por horas, porque las horas extras no se pagan, porque no se respetan cadenas de producción, porque usan materias primas más baratas, porque el agricultor recibe dos céntimos por su producto, porque te condenan a la obsolescencia programada, porque la clínica odontológica blanquea dinero, porque el sueldo de la azafata no llega a los 700 euros, porque los masajes te los da una persona sin titulación, porque incluso una etiqueta "Made in Spain" o "Made in Italy" esconde explotación laboral confeccionada en nuestros suburbios y polígonos... (Artículo Low Cost... Tu vida a bajo coste, del blog Desde el Sur

<http://www.eldiario.es/andalucia/desdeelsur/>)

Se deja un par de minutos de reflexión y se pide a los participantes que compartan los sentimientos que les ha transmitido el breve texto. Deberán escribir palabras en un papel continuo que resuman sus sentimientos.

I L  W
COST

ACTIVIDAD 3. EL DÍA QUE NOS DIMOS CUENTA

Se propone el visionado del siguiente vídeo: *Testimonios trabajadoras textil de Bangladesh*. Se trata de un vídeo que habla sobre las condiciones en las fábricas textiles y los incendios y derrumbes en sus fábricas. Está grabado antes del derrumbe de Rana Plaza del 24 de mayo de 2013 y las movilizaciones mundiales para que las marcas firmen el Acuerdo de Seguridad de las fábricas en Bangladesh.

<https://www.youtube.com/watch?v=1RDUZ2kIBK0>

Tras el visionado del vídeo, entre todos los participantes se hace un listado de todos los actores involucrados en este tipo de situaciones (por ejemplo: trabajadores, empresas locales, multinacionales, gobiernos de países donde se fabrica y donde se compra, tiendas, consumidores finales...).

A continuación se hace un grupo de participantes por cada actor que haya salido listado. Cada grupo debe valorar cuál es la responsabilidad del actor que le ha tocado y qué tendría que cambiar en su comportamiento para evitar hechos como el derrumbe de Rana Plaza. Lo escribe en una cartulina.

Tras el trabajo en grupos se pone en común:

- ¿Se puede hablar de un único responsable?
- ¿Hay diferentes grados de culpabilidad?
- ¿Hay algo que esté en nuestra mano que podamos hacer?

