



*Mucha gente pequeña,  
haciendo muchas cosas  
pequeñas, en muchos  
lugares pequeños,  
puede cambiar el mundo.*

# Redes de solidaridad

## EN COMERCIO JUSTO E INCIDENCIA POLÍTICA

En PROYDE una de las ideas fundamentales es actuar en coordinación con otras ONGD en acciones que pueden ser llevadas adelante de forma conjunta y fomentar la coordinación en las acciones que se realizan o se emprenden como Asociación.

Este boletín quiere mostrar dos ejemplos de esa manera de percibir la solidaridad en campos que pueden parecer bien diferentes: el Comercio Justo y la Incidencia Política.

Lo venimos repitiendo desde que en septiembre se llevó a cabo el Encuentro de Comercio Justo: "porque somos una red". Somos una red de Delegaciones Locales con una enorme capacidad de creatividad para llevar adelante una forma alternativa de hacer comercio. Somos capaces de impulsar y poner en común muchas maneras de concienciar a nuestro entorno en favor del CJ. Cada Delegación sabe hacer llegar, de diferentes maneras, un único mensaje: hay una alternativa al comercio internacional: favorecer al productor/a, al agricultor/a... por encima del intermediario y del especulador.

Cada vez son más las Delegaciones que apuestan por promover grupos de jóvenes y adultos que se comprometen con la actividad de Comercio Justo, sabiéndose parte de su entorno, de la Red PROYDE y de las iniciativas de otras organizaciones de CJ. No son muchas las organizaciones de Comercio Justo que tienen influencia directa dentro del medio escolar.



PROYDE está cumpliendo un papel primordial en este aspecto. Pero lo mejor es que esta presencia se está construyendo coordinadamente entre todos.

La Incidencia Política o está coordinada y es la suma de los esfuerzos de muchos, o no tiene sentido. La sociedad civil, en este campo solidario, más que en otros, tiene que sentirse unida. Esta es la manera de ver de PROYDE y por eso participa activamente en la campaña: "África, cuestión de vida, cuestión debida". La campaña se propone dar a conocer las carencias en servicios sociales básicos, pero eso no sería suficiente.

Es necesario sensibilizar, denunciar a los responsables y proponer soluciones aceptables. Esta tarea no es posible sin el apoyo de muchos grupos concienciados como las más de 50 Hongos que componen REDES. Las Organizaciones que forman REDES tienen desde hace muchos años una presencia significativa en África. Ese es el aval para actuar y ser creíbles. Esa es la fuerza, también, de PROYDE para invitar a todos a actuar. En las acciones que presentamos en este Boletín, hay mucho compromiso de las Delegaciones de PROYDE. Porque somos una red solidaria, también en esto. Y que, además, actuamos en coordinación con otros muchos que creemos en lo mismo respecto a África y sus necesidades en cuanto a los servicios sociales básicos.

Ángel Díaz



# LOS CONSUMIDORES PODEMOS ELEGIR

Los consumidores tenemos el poder de elegir lo que compramos. Añadiendo criterios de justicia y de ética a nuestro consumo, hacemos que se convierta en una voz en contra de la pobreza.

La gran mayoría de los productos que consumimos son producidos en el Sur por empresas transnacionales del Norte, cuyo fin es maximizar su propio beneficio, reduciendo los costes de materias primas y mano de obra. Esto causa violaciones de derechos humanos y un progresivo incremento de la dependencia Sur-Norte. Frente a los abusos ejercidos por parte de las grandes empresas en perjuicio de poblaciones y territorios empobrecidos, consumir de forma **responsable** es un arma a disposición de cada uno de nosotros para discurrir de esta dinámica.

Informarnos sobre el origen de los productos y su fabricación es el primer paso para no contribuir a fomentar tratos desiguales e injusticias. Está en nuestro poder moderar el consumo, y no elegir productos sólo en base a su precio o marca, sino también por el impacto que tienen a nivel social y ambiental. Por ejemplo, es preferible favorecer el pequeño comercio y escoger productos ecológicos. Una pequeña variación en nuestros hábitos de consumo puede suponer un gran aporte.

El Comercio Justo (CJ) forma parte de las alternativas al sistema de consumo convencional. Se trata de una actividad económica como otras, pero en lo que difiere de otras es que **no busca generar el beneficio por beneficio, sino garantizar a los productores condiciones de producción y comerciales justas y dignas**, permitiéndoles convertirse en actores de su propio desarrollo.

Los criterios del Comercio Justo son:

- ★ Trabajar con grupos de campesinos y artesanos del Sur en desventaja por causa de prácticas discriminatorias y relaciones comerciales asimétricas.
- ★ Promover condiciones laborales y retribuciones dignas.
- ★ Impulsar la igualdad entre hombres y mujeres.
- ★ Condenar la explotación laboral infantil.
- ★ Crear oportunidades para grupos sociales o étnicos que sufren discriminación o explotación.

- ★ Basarse en la transparencia y el funcionamiento democrático.
- ★ Garantizar unos precios mínimos dignos a los productores, una colaboración comercial directa, regular y a largo plazo, así como el derecho a una prefinanciación.
- ★ Defender que una parte de los beneficios de los productores se destinen a cubrir las necesidades básicas de sus comunidades.
- ★ Promover el respeto del medio ambiente.
- ★ Garantizar la buena calidad de los productos que comercializa.

Para ver más en detalle cuáles son las ventajas del Comercio Justo cogemos un producto cuya producción y comercialización tiene un impacto especialmente fuerte en las dinámicas de injusticia de las que hemos hablado, debido a su consumo mundial masivo y a que sólo se cultiva en el Sur. Hablamos del café. En este gráfico podemos apreciar la diferencia entre el porcentaje que se llevan los productores en el caso de un café de comercio convencional o uno de CJ.

PROYDE lleva 12 años apostando por el CJ, y el pasado 1 de marzo se inauguró oficialmente la tienda en la Sede Central de Madrid. Hasta la fecha se ha registrado un aumento en las ventas, y se está intentando incrementar también el grado de sensibilización de la gente en el barrio. En [www.proyde.org](http://www.proyde.org) se puede encontrar más información sobre el CJ, y en el catálogo ver la amplia gama de productos de la que disponemos.

PROYDE, desde 2008, forma parte de la Coordinadora Estatal de Comercio Justo, gracias a la cual se implementan campañas que permiten dar mayor visibilidad a esta iniciativa, y se favorece la coordinación entre las distintas organizaciones de CJ del estado español. Como cada segundo sábado de mayo, este año se celebró el Día Mundial del CJ en muchas ciudades de todo el mundo. Fue la ocasión para las delegaciones de PROYDE en toda España de celebrar ese día con mercadillos y actividades de sensibilización. PROYDE tiene hoy una red de más de 20 puntos de venta estables en Colegios La Salle en España.

Web coordinadora Estatal de CJ:

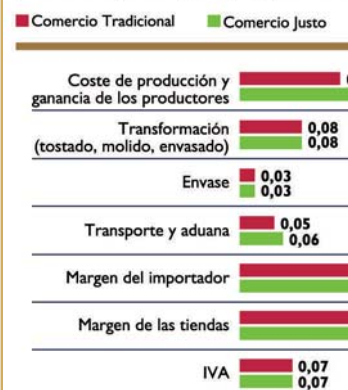
[www.e-comerciojusto.org/es/queeslacecj.html](http://www.e-comerciojusto.org/es/queeslacecj.html)

Valentina Andaloní



## Lo que pagamos por un café

¿Cómo se reparte lo que se paga por un café?





# TERCER AÑO DE LA CAMPAÑA "África cuestión de vida, cuestión debida", DEDICADA ESTE AÑO AL DERECHO A LA SALUD

Proyde es una de las 54 organizaciones dedicadas a la Cooperación al desarrollo que conforman REDES, la "Red de Entidades para el Desarrollo Solidario". Asociadas entre sí mediante la adhesión a un Convenio de Colaboración; están presentes en diferentes ciudades de España, y en la actualidad trabajan activamente en 36 de los 48 países de África Subsahariana.

En el período 2007-2009, las organizaciones de REDES han ejecutado casi 900 proyectos de desarrollo destinados al acceso a la educación, la salud, y al agua y la alimentación, los Servicios Sociales Básicos. La presencia y experiencia de REDES en la zona fue clave para lanzar esta campaña hace ya tres años que tiene como objetivo contribuir con todos sus medios en la consecución de los Objetivos del Milenio en África, especialmente de los relacionados con el acceso a los Servicios Sociales Básicos. Cada año la Campaña se ha centrado en uno de los derechos; este año es el DERECHO A LA SALUD.

## ¿Por qué?

El continente africano afronta un doloroso contraste: por una parte, posee una enorme riqueza y un gran potencial de desarrollo debido a la abundancia de sus recursos y a lo joven que es su población. Pero por otra parte, la mayoría de los países africanos ocupan los últimos puestos del índice de desarrollo humano en el mundo y la esperanza de vida de sus habitantes sigue bajando cada día.

Es **CUESTION DE VIDA**, porque afecta a la satisfacción de las necesidades sociales básicas. Es cuestión de vida porque impide que los propios africanos puedan asumir la toma de decisiones y ser protagonistas de su desarrollo. Es **CUESTIÓN DEBIDA** porque debemos preguntarnos qué responsabilidades tenemos en esta situación.

## ¿Cómo?

La campaña se sostiene en tres líneas de actuación que son: la educación para el desarrollo, con la elaboración y difusión de materiales educativos; actividades de sensibilización, difusión y participación social; un estudio específico sobre la futura ayuda al desarrollo en Sur-Sudán y por



último la de Incidencia política con el Documento de Posicionamiento Político de la Campaña. Esta última nace de nuestra firme consideración de que es necesario posicionarse en relación con África; con un seguimiento de las políticas de cooperación del Estado Español y de la Unión Europea con África; con el enfoque de Servicios Sociales Básicos.

La Campaña se mueve a nivel nacional, a través de las delegaciones que tiene REDES en todo el territorio, que potencian y lideran sus proyectos de sensibilización y actividades de difusión y acercamiento de la realidad africana.

## ¿Para qué?

Es necesario cambiar la mirada hacia el continente, conocer y acercarse a África desde otra perspectiva:

Desde la experiencia y el conocimiento, por eso contamos con los testimonios de misioneros/as que están en terreno, o con africanos/as que desde España nos asesoran y /o acompañan legitimando nuestras acciones.

Desde la positividad; mostrando las historias positivas y esperanzadoras, los datos y cifras superadoras. Esto no significa perder el espíritu de lucha, reivindicación y de denuncia que marca la Campaña y a todos los que nos acompañan en nuestro sueño de cambio, porque pensamos que es posible.

*Marta Burgo  
Técnica Campaña*

*"África cuestión de vida, cuestión debida"*

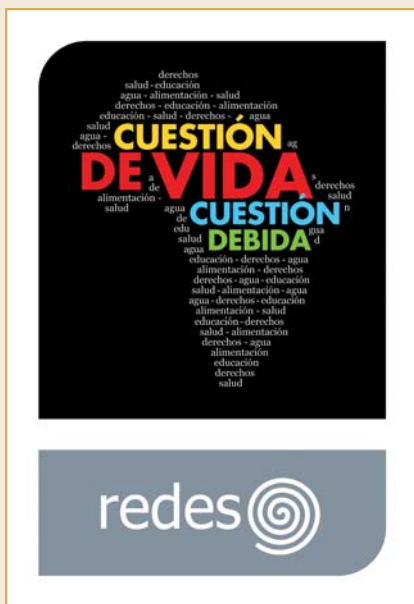
[www.africacuestiondevida.org](http://www.africacuestiondevida.org)



## NOTICIAS BREVES

La campaña “Africa, cuestión de Vida, cuestión Debida” ha elaborado una colección de 11 paneles autoenrollables sobre el trabajo en Educación, Salud, acceso al agua y alimentos, de las 52 entidades de REDES en Africa Subsahariana. Los paneles, disponibles para exposiciones, muestran un trabajo especialmente relevante con los colectivos más desfavorecidos del continente.

Más información: [www.africacuestiondevida.org](http://www.africacuestiondevida.org)



**Plan Estratégico** que arroja un elevado grado de cumplimiento especialmente en las áreas de proyectos y de Educación para el Desarrollo y la Solidaridad.

**Las ventas de la tienda de Comercio Justo** de la Sede Central, al finalizar el mes de Abril superaron los 5.300 euros, lo que supone un 50% más, que la media de los dos años anteriores.

Las aportaciones recibidas en solidaridad por el **terremoto de Haití** acaecido en Enero de 2010, no cesan y ya ascienden a casi 450.000 euros. El proyecto al que se destinan estos fondos, ya está en marcha. Se trata de un complejo educativo para 900 niños y jóvenes y un centro de atención sociosanitaria ubicado en el barrio de Cazeau de Puerto Príncipe y que atenderá a las familias que aún viven en tiendas de campaña en el barrio. El primer servicio será la escuela primaria que empezará a funcionar en Septiembre de 2011.



**PROYDE**, ha colaborado intensamente en la elaboración del boletín nº 253 del Instituto de los Hnos. Escuelas Cristianas, dedicado a **la respuesta que La Salle ofrece a los niños y jóvenes más vulnerables**. Esta publicación pone de manifiesto una enorme riqueza, con casi 300 obras y programas educativos en todo el mundo, más de 500.000 beneficiarios y una inversión anual superior a 150 millones de euros. La publicación se puede descargar en [www.lasalle.org](http://www.lasalle.org) o solicitar a PROYDE.

Este verano de 2011, unos **100 jóvenes y adultos** participarán como voluntarios en 16 proyectos de PROYDE en América, Asia y Africa.

**La Junta Directiva PROYDE** aprueba realizar una inversión de fondos propios en 2011 en proyectos de cooperación de más de 600.000 euros. En la misma reunión celebrada el 11-5-2010, se presentó la evaluación intermedia del

*El Comercio Justo forma parte de las alternativas al sistema de consumo convencional. Se trata de una actividad económica como otras, pero en lo que difiere de otras es que no busca generar el beneficio por beneficio, sino garantizar a los productores condiciones de producción y comerciales justas y dignas.*