

Mucha gente pequeña, haciendo muchas cosas pequeñas, en muchos lugares pequeños, puede cambiar el mundo.

Comunicar PROYDE, A TRAVÉS DE SUS INICIATIVAS

Dicen que si no estás en los Medios de Comunicación, no existes. Es posible. Pero no es esa la razón por la que PROYDE quiere estar presente en los medios de comunicación. “El objetivo principal del Departamento de Comunicación es hacer visible a la Asociación tanto hacia dentro como hacia fuera de ella misma. Se trata de comunicar, a través de las iniciativas y de las actividades que se realizan a diario, la misión, la visión y los valores de PROYDE”.

El Departamento de Comunicación de PROYDE está constituido por un Responsable de la Sede Central y por los Representantes de las Delegaciones Territoriales. Entre todos se está haciendo el gran esfuerzo de dar a conocer la Misión, Visión y Valores de PROYDE, mostrando las muchas actividades que se llevan a cabo desde las Delegaciones Locales y Territoriales.

PROYDE mantiene sus propios medios de comunicación impresos, como el Boletín que se distribuye 5 veces al año a socios y socias. Institucionalmente se mantiene un sitio web (www.proyde.org) y las Delegaciones Territoriales tienen el suyo propio. Estos medios son complementarios y cubren la información cercana y la que se produce con carácter más general.

Además de estos sitios web informativos, PROYDE tiene otros tres sitios web especializados: Educación para el Desarrollo (www.mi-compromiso.org) con base en los Objetivos de Desarrollo del Milenio; Mundo con M de Mujer, (www.conmdemujer.org) es un sitio especializado en cuestiones de género; Lloro el Manglar (www.lloraelmanglar.org) es un documental, producido por ASPA, Azacán y PROYDE, que tiene su propio sitio web para concienciar sobre los efectos de la destrucción de los mangles y de ecología en general. Por el momento son estas tres, pero estamos poniendo en marcha una más para Donaciones Directas a Proyectos de Desarrollo.

Las redes sociales también tienen la presencia de PROYDE. Facebook, (facebook.com/proyde), Twitter (@PROYDE), YouTube (youtube.com/proyde) y un canal en Livestream (livestream.com/proyde). En Twitter también se pueden encontrar algunas de las Delegaciones. La



Estrategia de Comunicación de PROYDE es estar presente en estos medios reproduciendo las noticias Institucionales de las Delegaciones. Cada vez son más quienes se enteran de lo que está pasando en PROYDE en las redes sociales y luego amplian la información en los sitios web. YouTube sirve para concentrar las producciones audiovisuales de la Asociación y Livestream se utiliza para transmitir eventos importantes como las asambleas y las sesiones de formación de los Voluntarios/as. Para la Formación del Voluntariado, también contamos con un Aula Virtual (www.proyde.org/moodle/).

En unas Delegaciones con más éxito y en otras menos, PROYDE va teniendo audiencia en los Medios de Comunicación Locales y Regionales. Hay que reconocer que no es fácil entrar en esos circuitos, pero lo vamos consiguiendo gracias al esfuerzo y la constancia de los miembros del Departamento.

Suelo contar dos anécdotas cuando hablo de la repercusión de PROYDE en los Medios. La Agencia EFE nunca nos ha distribuido ninguna nota de prensa, pero se puso en contacto con nosotros para pedirnos unas fotos de África. La Agencia de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente nos contactó para que les proporcionáramos una copia del DVD “Lloro el Manglar” para utilizarlo en la sensibilización de los habitantes de los mangles en Guatemala. Somos una ONGD poco conocida, pero hacemos las cosas bien. Estoy convencido de que seguir en esta línea de buenas prácticas, tiene su importancia y su repercusión, aunque en muchas ocasiones la repercusión pública no sea de notoriedad.

Ángel Díaz
Responsable del Departamento de Comunicación



¿POR QUÉ COMUNICAR?

¿Por qué comunicar? Fue la pregunta que nos hicimos en PROYDE - Andalucía | Melilla cuando decidimos poner en marcha el equipo de comunicación hace un año. En la respuesta encontramos la motivación necesaria para dar el primer paso del camino que nos ha traído hasta aquí. Necesitábamos salir de nuestros muros, aumentar nuestra visibilidad y para ello encontramos en la comunicación la única manera de que la información, tanto interna como externa en referencia a nuestra ONGD, circule y se convierta en una forma de diálogo entre los distintos agentes que intervienen en ella. Mostrarnos a la sociedad también nos ha servido para hacerla participe de lo que somos y de lo que hacemos consiguiendo en muchas ocasiones que se sensibilice con los más empobrecidos del Sur cuya labor con ellos, configura nuestra razón de ser.

La estrategia de comunicación de PROYDE y por tanto de nuestra Delegación siempre ha sido bidireccional. Por un lado desarrollamos nuestra comunicación interna y paralelamente desarrollamos la externa. En la primera nuestro mayor logro se llama "Barabara". Una palabra que en la lengua africana Suajili significa "camino" y que para nosotros éste no ha hecho más que empezar. Es el boletín mensual de nuestra delegación y del que hacemos partícipes a todas las personas vinculadas con PROYDE - Andalucía | Melilla: Comunidad Educativa, socios, voluntarios, equipos locales... El contenido siempre guarda la misma estructura. Comienza con un artículo informativo sobre algún tema principal sobre el que queremos informar/sensibilizar. A continuación, una entrevista a alguien relacionado con ese tema lo aborda en profundidad y para concluir el espacio de las actividades de los equipos locales de PROYDE - Andalucía | Melilla junto a un último artículo de un miembro de la ONGD que nos cuenta su experiencia.

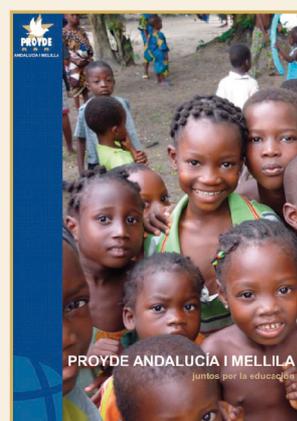
Para poner en práctica la comunicación externa, diseñamos dos documentos básicos para llegar a los medios: Un dossier de

prensa donde nos presentamos a los medios de comunicación y una base de datos de periódicos, radios, televisiones y revistas a los que dirigir nuestras notas de prensa. En ellas hemos depositado el mayor esfuerzo comunicativo porque somos conscientes de la dificultad a la que nos enfrentamos cuando buscamos un hueco entre la actualidad diaria. Pero también ha sido un logro cuando, contando con la insistencia de los equipos locales, hemos aparecido en algunos, como fue el caso de la información enviada a raíz del 25 aniversario de nuestra organización.

Siendo conscientes de la gran visibilidad que supone tener nuestra página web, cada día intentamos actualizarla con contenidos nuevos y atractivos pensando tanto en el socio que quiere estar informado de lo que pasa en PROYDE como de las instituciones, medios y organismos que cuando quieren encontrarnos acuden a la Red. En ella le cedemos a cada equipo local de nuestras 8 provincias un espacio donde compartir con los demás las diversas actividades que están llevando a cabo. Es un punto de encuentro donde además, en fechas especiales como la semana del Comercio Justo o la conmemoración del 25 aniversario, redactamos cada día un artículo en relación a ese tema que además sirve como material didáctico para sensibilizar sobre él.

También es importante mencionar que para llevar a cabo todas estas acciones contamos con el apoyo de un becario/a de comunicación gracias a un convenio que se firmó desde PROYDE - Andalucía | Melilla con la Universidad de Sevilla. Alumnos que adquieren experiencia en nuestra ONGD como profesionales pero también como personas porque todos acaban descubriendo que *"mucha gente pequeña haciendo cosas haciendo muchas cosas pequeñas, en muchos lugares pequeños, puede cambiar el mundo"*

Irene Azcutia
PROYDE - Andalucía | Melilla





VOLUNTARIADO DIGITAL: COLABORANDO CON PROYDE DESDE INTERNET



Nadie puede discutir ya que internet es el principal espacio para encontrar y compartir información. Muchos de nosotros usamos a diario herramientas que hace unos pocos años parecían de ciencia-ficción o accesibles sólo a unos pocos.

La mayor parte de la gente en los países desarrollados (y mucho más cuanto más jóvenes son) buscamos información en internet antes de emprender un viaje, de ver una película incluso de quedar con los amigos. Así, quien no tiene una presencia eficaz en internet simplemente "no existe".

En PROYDE tenemos, entre otras, dos fortalezas: una amplia base de simpatizantes y un gran abanico de proyectos en los países empobrecidos y actividades de educación para el desarrollo en España. Por eso nuestro contacto con los amigos de PROYDE no puede reducirse a las delegaciones locales y a unas pocas publicaciones al año, siendo todo esto fundamental y necesario.

Es preciso y urgente tener una presencia en internet que refleje proporcionalmente lo que es PROYDE: informando, dinamizando y ofreciendo cauces de relación entre todos los que formamos esta organización. Es lo que intentamos desde el Equipo de Comunicación.

De hecho, todos podemos ayudar a conseguir los objetivos de PROYDE visibilizando lo que hacemos y aumentando la comunicación con nuestra "base social" de maneras muy sencillas. Empezando por conocer y contribuir en nuestras páginas web, especialmente www.proyde.org, un gran escaparate de lo que somos y podemos aportar, además de un espacio lleno de recursos educativos útiles, desde las Campañas a los diferentes materiales creados por cada delegación, sin olvidar el Aula Virtual y la base de datos de fotografías.

Como una piedra lanzada en un estanque, es muy fácil colaborar en que esa información llegue a más gente, aprovechando el enorme

potencial de las **redes sociales**. PROYDE está presente en Facebook y Twitter, donde "se cuecen" muchas de las relaciones interpersonales en la actualidad. Un "me gusta", un "retweet", un comentario, hace que tal o cual actividad de una delegación lejana en el espacio a la mía sea conocida por todos mis amigos y seguidores, con un efecto acumulativo rápido y eficaz.

No podemos olvidar que todo en internet es multimedia, de ahí la importancia de nuestro canal de YouTube y de la retransmisión por streaming en tiempo real de algunas de nuestras principales actividades. Del mismo modo, es sencillo ayudar a que sean vistos y valorados por más gente, enlazándolos en nuestros blogs, webs y perfiles sociales. Informarnos, difundir, colaborar... ser desde casa, además de voluntarios con las manos en PROYDE, "voluntarios digitales" que aportan y reciben información solidaria.

¿Alguien todavía no sigue a PROYDE en las redes sociales? Aún quedan muchos simpatizantes que no conocen nuestros perfiles.

¿Cuántos han cambiado su avatar para indicar "yo soy de PROYDE"?

¿Por qué no añadir a tu firma de correo electrónico un enlace a la web?

Acciones muy simples que tejen redes solidarias y son un punto de partida para comprender, en pleno siglo XXI, que "muchacha gente pequeña, haciendo muchas cosas pequeñas, en muchos lugares pequeños, está cambiando el mundo".

¿Empezamos difundiendo este Boletín?

Jorge A. Sierra

Delegado de comunicación de PROYDE – Galicia

galicia.comunicacion@proyde.org



NOTICIAS BREVES

IMPORTANTE CORRECCIÓN A LA MEMORIA 2012

Por error, en la página 114 de la edición en papel de la memoria de actividades de 2012, se incluyó un diagrama de sectores de "Distribución de los gastos" en el que se indica que los gastos de funcionamiento de PROYDE fueron del 50%. A continuación incluimos el diagrama con los datos correctos. Igualmente la versión digital de la memoria, que se puede descargar de nuestra página web, contiene los datos correctos, que indican que el funcionamiento de PROYDE supuso el 4% de los gastos.



CENTROS EDUCATIVOS POR EL COMERCIO JUSTO: ¡Enhorabuena Canarias!

Hasta marzo de 2013, dieciséis Centros Educativos La Salle lograron la certificación "Centro educativo por el Comercio Justo". En Mayo-2013, otros 4 centros se han certificado:

- Colegio La Salle Antúnez, 15-5-2013.
- Colegio La Salle La Laguna, 16-5-2013.
- Colegio La Salle S. Ildefonso de Tenerife, 16-5-2013.
- Colegio La Salle Arucas, 17-5-2013.

¡Enhorabuena a todos!

NUESTRO RECUERDO AGRADECIDO A SU VIDA Y EJEMPLO

El Hno. Raúl Basconillos, nos ha dejado para siempre de improviso. Un fatal paludismo cerebral, se lo ha llevado mientras vivía su compromiso misionero en Guinea Ecuatorial. En PROYDE, dejó una huella imborrable, marcada por su testimonio personal, su sencillez, su trabajo callado y su disponibilidad permanente. Muchas gracias Raúl por tu vida y ejemplo.



LA FUNDACIÓN LA CAIXA APOYA UN PROYECTO EN MOZAMBIQUE

Se trata de un ambicioso proyecto para promover la seguridad alimentaria en la región rural de Sofala en el centro del país, a través de la creación y el apoyo a 3 asociaciones de agricultores, que se capacitarán para la producción y comercialización de productos hortícolas. La entidad local, ESMABAMA, con la que PROYDE colabora desde hace más de 10 años, promueve este proyecto, que tendrá una duración de 4 años y para el que La Caixa ha otorgado 395.000 euros.

PROYDE ZARAGOZA ENTRE LAS ENTIDADES IMPULSORAS DE FIARE ARAGÓN

A mediados de marzo-2013, después de un año de coordinación y trabajo, se ha constituido el proyecto de Banca ética: FIARE Aragón. La Delegación de PROYDE-Zaragoza, ha participado en el impulso de esta iniciativa que invita a ser responsables a nivel personal y colectivo en la esfera económica y a poner el dinero al servicio de las necesidades de las personas.

HASTA SIEMPRE CHARLOTTE. BIENVENIDAS VALENTINA Y NOEMÍ.

Después de 8 años en el departamento de Comercio Justo de PROYDE, Charlotte Marion, nos deja para regresar a Francia con su familia. Gracias Cha, por tu compromiso, por tu coherencia personal, entusiasmo contagioso en la tarea y capacidad de trabajo. Te deseamos lo mejor.



Valentina Andaloní, que colabora con PROYDE desde hace 3 años, recoge el testigo, al frente del Departamento de Comercio Justo.

Noemí García, también se ha incorporado a la sede central de PROYDE, como técnica del departamento de Incidencia Social, creado conjuntamente por SED-PROCLADE-PROYDE Bienvenidas y mucha suerte.

Javier Sánchez

"El objetivo principal del Departamento de Comunicación es hacer visible a la Asociación tanto hacia dentro como hacia fuera de ella misma.

Se trata de comunicar, a través de las iniciativas y de las actividades que se realizan a diario, la Misión, la Visión y los Valores de PROYDE".