

*Mucha gente pequeña,
haciendo muchas cosas
pequeñas, en muchos
lugares pequeños,
puede cambiar el mundo.*

Consumir, responsablemente

Siempre, casi siempre, añadimos lo de Consumo Responsable a lo de Comercio Justo. Las dos cosas van juntas. En PROYDE la actividad comercial ligada al Comercio Justo, no tiene sentido si no forma parte de la Sensibilización, la Educación para el Desarrollo. Como podemos ver en este Boletín, esta actividad comercial está creciendo y eso incluso a contracorriente de la crisis económica que padecemos temporalmente. Para otros, para los países empobrecidos, la crisis, los controles y las intervenciones del Fondo Monetario Internacional son permanentes.

Sin duda, los mejores resultados económicos son el fruto de las acciones de sensibilización de cuantos están implicados en el Comercio Justo de las Delegaciones de PROYDE. No cabe duda de que las tiendas y puntos de venta de nuestras Delegaciones están influyendo, y mucho, en que los Centros Educativos que las sostienen estén entrando en la certificación como Centros Educativos por el Comercio Justo.

Una de las responsabilidades adquiridas por quienes, entre nosotros, promueven el Comercio Justo es sensibilizar, también, en el Consumo Responsable. Los momentos de crisis en que estamos sumergidos, pasarán. Pero habrán sido en vano si volvemos a la situación anterior de consumo desenfrenado e irresponsable. Hay una lección que aprender: en la acción económica, la irresponsabilidad se paga siempre a un precio muy caro. Y las consecuencias siempre van a seguir siendo globales. Lo son.

El consumo responsable, implica tomar conciencia de que nuestras acciones económicas, por pequeñas que sean, tienen carácter global. No es lo mismo el consumo de productos, bienes y servicios locales o de importación. No es lo mismo que estos productos, bienes y servicios, de aquí o de lejos, se produzcan o no, en condiciones de respeto a la naturaleza y a los derechos de los trabajadores/as.

Hay que consumir responsablemente, hay que elegir qué consumimos y qué no. De qué tenemos verdadera necesidad y de qué podemos prescindir. Dónde y en qué condiciones se ha producido lo que tenemos necesidad de consumir. No todo vale, no todo es justificable a la hora de consumir. Hemos tenido que entrar forzosamente en un ritmo de austeridad en el consumo. Suspirar porque pasen cuanto antes estos malos tiempos puede no ser una actitud responsablemente adecuada si no nos lleva a plantearnos unos nuevos modos de consumo, unas más conscientes formas de mirar aquello que necesitamos.

Comercio Justo y Consumo Responsable van de la mano. Tenemos la oportunidad de sensibilizarnos como consumidores y lo estamos haciendo. Consumimos productos de Comercio Justo porque con ellos adquirimos productos de calidad, producidos y comercializados con responsabilidad. Para PROYDE es una propuesta de presente y que mira al futuro.

Ángel Díaz

Responsable del Departamento de Comunicación





SIGUE EN MARCHA LA INICIATIVA "Centro Educativo por el Comercio Justo"

El proyecto **Centros Educativos por el Comercio Justo** se enmarca en otro proyecto más amplio, llamado **Ciudades por el Comercio Justo**. La primera ciudad por el CJ fue Gartang, en Inglaterra, en el año 2001. La idea nació por iniciativa de unos trabajadores del ámbito del CJ, que empezaron a introducir productos de CJ en distintos espacios, tratando de impulsar sinergias entre instituciones públicas, tejido asociativo, sector empresarial y comunidades educativas. En la actualidad hay más de 1.000 localidades en todo el mundo que cuentan con este reconocimiento, distribuidas en 19 países en el Norte y Sur. España pronto contará con 12 ciudades acreditadas.

La iniciativa **Centros Educativos por el Comercio Justo** fue a su vez creada por PROYDE en consorcio con SETEM e IDEAS, contando los primeros dos años, es decir, hasta marzo de 2013, con el apoyo de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo. A pesar de no estar actualmente respaldados por una financiación, desde PROYDE seguimos apoyando a los centros educativos de nuestra red que quieran apostar por dar el paso, el proyecto sigue en marcha y queremos que sean cada vez más los centros que opten por firmar un compromiso con el CJ.

Los requisitos para la obtención de la acreditación son la formación de un equipo de trabajo, la redacción de un sencillo manifiesto a favor del CJ, tener un plan de sensibilización

sobre CJ y CR, e introducir y promocionar productos de Comercio Justo en los centros.

Desde la fecha de comienzo del proyecto, noviembre 2011, 20 colegios de la Red La Salle han recibido el Diploma de Centros Educativos por el Comercio Justo, y 4 más lo recibirán en este curso escolar, Almería en el mes de diciembre, y Palencia, Paterna y Benicarló con el comienzo del año. Se trata de un reconocimiento por el esfuerzo realizado en la difusión y promoción de esta alternativa de consumo, a la vez que una garantía del compromiso constante de nuestros centros con esta práctica de economía solidaria.

Podemos afirmar que el proyecto está teniendo resultados óptimos en términos de sensibilización, y los datos de ventas de lo que va de año lo confirman.

Queremos por tanto dar una gran enhorabuena y agradecer la implicación y compromiso de los centros que han decidido acogerse a la iniciativa de participar en esta campaña. Mucho ánimo, y ¡a seguir dándole continuidad al compromiso adquirido!

La distinción representa para los centros de nuestra red un valor añadido; se trata de una ulterior prueba de la implicación de PROYDE y de su mucha gente pequeña en la consecución de un mundo más equitativo y justo, así que animamos a los centros que todavía no han dado el paso, a formalizar su implicación con los valores éticos y morales que se persiguen a través del Comercio Justo.





En lo que va de año se mantiene la tendencia al alza en las ventas de Comercio Justo

Tenemos una confirmación más de que somos una red, cada vez más sólida, y que el esfuerzo que realizan todos los socios, miembros y amigos de PROYDE tiene significativos resultados.

Si en el primer semestre del año se había registrado un aumento del 41,77% de las ventas de productos de Comercio Justo respecto al mismo semestre del año pasado, los datos actualizados a finales de octubre indican que el porcentaje sube a un 44%. Los primeros 3 meses del año habían sido más flojos en términos comparativos, pero los meses de abril y mayo fueron especialmente buenos en cuanto a ventas en los colegios de la red La Salle, sobre todo debido a la gran apuesta de los productos del 25 aniversario de PROYDE.

Desde el comienzo de la fuerte apuesta de PROYDE para el Comercio Justo, el mejor año ha sido el 2011, sin embargo las ventas de este año superan un 33% las de los primeros 10 meses de hace dos.

El fuerte incremento en las ventas se debe en buena parte a la introducción de productos de merchandising para la celebración del 25 aniversario de nuestra ONG; las camisetas, tazas, bolsas y mochilas, bolígrafos y portaminas de PROYDE, que han permitido compensar una ligera disminución en las ventas de alimentación en el mismo periodo del año pasado.

Estos datos nos indican que a pesar de la coyuntura socio-económica compleja que estamos presenciando, no se ve mermada la energía de todos los amigos/as de PROYDE y el esfuerzo constante de tantas personas comprometidas para conseguir un mundo más justo, más equitativo y más incluyente. ¡Queremos mantener esta tendencia en la última parte del año y en lo que queda del curso!

Tenemos la certidumbre de que "mucha gente pequeña haciendo muchas cosas pequeñas, en muchos lugares pequeños, puede cambiar el mundo", ¡a seguir!

Crece el número de tiendas delegadas de PROYDE

Ya contábamos con dos tiendas delegadas (o almacenes), en PROYDE – Sevilla y en PROYDE – Sagrado Corazón de Madrid. El pasado mes de octubre PROYDE – Institución de Madrid ha pasado a ser la tercera tienda delegada de Comercio Justo, y PROYDE – Santiago | La Salle está en proceso de conversión en almacén a su vez. Trabaja en estrecha colaboración con PROYDE – Ferrol y PROYDE – Santiago | La Inmaculada.

Las cuatro Delegaciones Locales de Canarias también están trabajando en la mejora de la coordinación entre ellas de cara al año que viene, cuando PROYDE – San Ildefonso, dará el paso de convertirse en almacén.

La transformación de un punto de venta en almacén es una apuesta de nuestra actividad de Comercio Justo, que conlleva varias ventajas de gestión y contabilidad tales como la posibilidad de pagar mensualmente y sólo lo vendido, solucionándose los problemas comunes de liquidez y retrasos. Asimismo, permite una gestión más controlada y eficaz de las fechas de caducidad y de productos en depósito, a la vez que incrementa la autonomía y el margen de acción de la tienda.

Valentina Andaloni
Responsable de Comercio Justo



NOTICIAS BREVES

NOVEDADES DE NUESTROS PROYECTOS

- ★ El proyecto de inserción laboral de la juventud de Guinea-Conakry a través del Centro de Formación Profesional La Salle sigue cosechando éxitos. En los últimos meses ha adaptado sus titulaciones para permitir el acceso de los alumnos a la enseñanza superior y además ha merecido el reconocimiento de la embajada de Gran Bretaña, lo que ha supuesto una pequeña aportación económica y el propio gobierno de Guinea tiene en estudio la aprobación de una subvención al centro.
- ★ En julio pasado se inició la 3ª fase del Complejo socio-educativo B° Cazeau en Haití, con un presupuesto de 800.000 € para la dotación de un centro de atención y promoción a la mujer y a la infancia. PROYDE está comprometida en la aportación de fondos a esta fase, al que ya hemos aportado más de 300.000 € para sus fases anteriores.
- ★ El proyecto CLIMA de formación de campesinos en Burkina Faso, sigue completando las inversiones para lograr su autosuficiencia. PROYDE está volcada con este esfuerzo apoyando las inversiones de explotación porcina y piscícola y la dotación de un sistema de almacenamiento y captación de agua para riego.
- ★ PROYDE cuenta con 4 documentales realizados en colaboración con TVE sobre los proyectos de atención educativa a niños y jóvenes en grave riesgo social de Argentina y Paraguay.



4. Comunicación e imagen fiel en la información.
5. Transparencia en la financiación.
6. Pluralidad en la financiación.
7. Principio de control en la utilización de fondos.
8. Presentación de las cuentas anuales y cumplimiento de obligaciones legales.
9. Promoción del voluntariado.

LA JUNTA DE ANDALUCÍA APOYA LA CAMPAÑA "África, cuestión de Vida, cuestión Debida", TRABAJARÁ SOBRE LAS CAUSAS DE LA POBREZA

La Junta de Andalucía ha concedido 64.000 € para la realización de esta campaña centrada, hasta marzo-2015, en contribuir a que los Recursos Naturales de la región redunden en beneficio de la población africana. Denunciaremos las situaciones de expolio de minerales, petróleo y gas, bosques, tierras, pesca, etc. por parte de empresas y gobiernos de los Países Ricos a la vez que difundiremos las iniciativas de buenas prácticas que existen o se pongan en marcha. PROYDE lidera este proyecto en Andalucía junto a PROCLADE-Bética y SED, al servicio de la agrupación REDES y de la sociedad andaluza.

LA EXPOSICIÓN PROYDE-25 AÑOS RECORRERÁ TODAS LAS DELEGACIONES DE PROYDE-ANDALUCÍA

Con el patrocinio de la editorial SM, PROYDE se ha dotado de una nueva colección de la exposición de carteles: "25 años con los empobrecidos" que presenta a través de diversos proyectos un recorrido de la labor de PROYDE en la Promoción y desarrollo de los más desfavorecidos a través de la Educación. La exposición, viajará por todas las delegaciones de Andalucía y se complementará con actividades públicas y en los centros educativos.

Javier Sánchez

El consumo responsable, implica tomar conciencia de que nuestras acciones económicas, por pequeñas que sean, tienen carácter global.



PROYDE AUDITADA CON ÉXITO POR LA FUNDACIÓN LEALTAD

Desde 2004, PROYDE se somete al análisis que efectúa la Fundación Lealtad sobre su transparencia y buenas prácticas. El nuevo informe, correspondiente a los años 2010, 2011 y 2012, nos acaba de ser remitido por la Directora General de la Fundación, en él se pone de manifiesto el total cumplimiento de cada uno de los principios analizados. Con lo que contamos con el certificado de calidad de la Fundación.

Lo que se analiza es:

1. Funcionamiento y regulación del Órgano de Gobierno.
2. Claridad y publicidad del fin social.
3. Planificación y seguimiento de la actividad.