

Evaluación intermedia del Plan Estratégico de PROYDE 2008 – 2014



Clémentine Sorin
Junio de 2011

Evaluación intermedia del Plan Estratégico de PROYDE 2008 – 2014

El Plan Estratégico 2008-2014 ha sido elaborado por el Comité de Gestión de PROYDE con la participación de las Delegaciones Territoriales de PROYDE y aprobado por la Junta directiva el 7 de mayo de 2008.

El Plan Estratégico abarca todas las áreas de actuación de la Asociación y se divide en Prioridades Estratégicas y Prioridades Institucionales, a conseguir a través de objetivos, programas y acciones.

La ***Evaluación intermedia del Plan Estratégico 2008-2014*** se desarrollará punto por punto como se presenta en la estructura original del Plan Estratégico de PROYDE 2008 – 2014.

Área Proyectos y Programas de Cooperación

El periodo de la evaluación intermedia abarca los años 2008, 2009 y 2010, lo que supone un total de 139 proyectos realizados.

2008: 49 proyectos

2009: 43 proyectos

2010: 47 proyectos



Al menos el 75% de los proyectos realizados deberán contribuir a los Objetivos de Desarrollo del Milenio 2 y 3.

3

PROYDE prefijó como meta centrarse en los Objetivos de Desarrollo del Milenio 2 y 3.

El ODM 2 tiene como meta para el 2015 que niños y niñas de todo el mundo puedan terminar un ciclo completo de enseñanza básica. Implica una educación de calidad, donde se aprenden las habilidades básicas y se termina a tiempo la escuela, pero también que estos avances puedan continuar a nivel secundario.

Los indicadores que permiten darle seguimiento a tan importante meta son: la tasa neta de escolaridad primaria, el porcentaje de estudiantes que comienzan el primer grado y culminan sexto grado, y la tasa de alfabetización de las personas entre los 15 y los 24 años.

A la vez, el hambre y la malnutrición comprometen la capacidad de aprendizaje de los niños que viven en zonas rurales. Se debe abordar la seguridad alimentaria y la educación de manera conjunta con el fin de desarrollar la capacidad de las personas del medio rural de alimentarse y superar la pobreza, el hambre y el analfabetismo.

Para alcanzar este objetivo y para una educación de calidad, PROYDE establece en paralelo programas de formación de profesores, de alfabetización y de sensibilización.

En cuanto al ODM 3, fija como meta eliminar las desigualdades entre los géneros en el acceso a la enseñanza primaria y secundaria, para 2015. Para esta meta, el indicador permite reflejar el grado de igualdad o desigualdad existente entre los sexos en los distintos niveles de enseñanza.

Las mujeres que han accedido a la educación tienen una mayor influencia en la toma de decisiones dentro de la familia y en el entorno. Así pueden promover mejores prácticas de salud que repercuten en mejores tasas de supervivencia y en una mejora generalizada en la alimentación y la sanidad.

Evaluación intermedia del Plan Estratégico de PROYDE (2008 – 2014)

La educación de las niñas podrá también, a largo plazo, engendrar una igualdad en cuanto a las oportunidades laborales y una representación femenina en diferentes ámbitos.

2008: 35/49 proyectos

–ODM 2:	3
–ODM 3:	1
–ODM 2 y ODM 3:	31

2009: 33/43 proyectos

ODM 2:	2
ODM 3:	5
ODM 2 y 3:	26

2010: 39/47 proyectos

ODM 2:	5
ODM3:	6
ODM 2 y 3:	28

Total: 107/139 proyectos contribuyen a los ODM 2 y 3 → 77%

El 77% de los proyectos analizados en esta evaluación contribuyen a los ODM 2 y 3.

X Al menos el 75% de los proyectos realizados deberán contribuir a la mejora de la situación de la infancia.

Una de las prioridades estratégicas de PROYDE es promover y defender los derechos de los niños. Por eso, PROYDE se compromete a involucrarse y difundir las Iniciativas del Instituto de los Hermanos de las Escuelas Cristianas – La Salle en relación con los DD NN.

Asimismo, en sus proyectos de desarrollo, PROYDE realiza una importante labor a favor de la educación y del desarrollo de los niños. Los niños son los beneficiarios de la mayoría de los proyectos que realiza PROYDE.

Analizamos a continuación cuantos proyectos permitieron mejorar la situación de los niños:

2008: 36/49 proyectos
2009: 34/43 proyectos
2010: 35/47 proyectos

Evaluación intermedia del Plan Estratégico de PROYDE (2008 – 2014)

105/139 proyectos → 75.5%

El 75.5% de los proyectos contribuyeron a la mejora de la situación de los niños.

X Al menos el 50% de los proyectos realizados irán dirigidos a África

Como ponen de manifiesto todos los estudios y estadísticas internacionales, África es el continente que necesita más atención y ayuda y de donde viene el mayor número de las solicitudes.

PROYDE interviene muy a menudo en este continente, veamos cuantos proyectos fueron realizados en África:

2008: 24/49 proyectos

2009: 26/43 proyectos

2010: 29/47 proyectos

79/139 proyectos → 57%

Se ha cumplido con el 57% de los proyectos realizados en África.

X Se priorizarán los programas plurianuales

Los programas plurianuales están dirigidos a satisfacer de forma directa las necesidades fundamentales de las poblaciones desfavorecidas de los países en desarrollo. Este tipo de programas buscan lograr efectos de mayor continuidad y sostenibilidad e implican más de un año de ejecución.

2006: 30/116

2007: 6/42

36/158 → 22.8%

2008: 12/49

2009: 11/43

2010: 6/47

29/139 → 20.9%

Si hacemos una comparación con el periodo anterior (2006 – 2007), se puede notar que el número de programas plurianuales disminuyó. Bajó el porcentaje en casi 2 puntos entre los dos periodos aunque PROYDE sigue realizando proyectos plurianuales.

Sugerencias personales

El número de proyectos plurianuales es bastante significativo en el total de los proyectos que realiza PROYDE pero éste número bajó entre el periodo anterior y el que estamos analizando para la evaluación intermedia. Entonces, yo creo que PROYDE debería seguir con sus esfuerzos para poner en marcha y priorizar los proyectos de duración plurianual y las colaboraciones a largo plazo con las entidades locales porque estos proyectos son los más beneficiosos (según los representantes locales y coordinadores de proyectos), permiten a los países lograr la autonomía económica y evitar que fracasen cuando se les retira la ayuda exterior.

6

Disponer de, y utilizar, una herramienta en soporte informático de gestión de proyectos

PROYDE, en su gestión de proyectos, utiliza diferentes herramientas informáticas.

La primera, y más útil según los responsables de proyectos, es la lista general de proyectos. Esta lista agrupa todos los proyectos realizados por PROYDE, una breve descripción sobre éste e informaciones en cuanto a su financiación, su localización y su seguimiento (proyecto aprobado o denegado y fecha de inicio y finalización). Esta lista es un ahorro de tiempo porque permite obtener informaciones rápidamente sobre el proyecto sin buscar en las carpetas y archivos de los proyectos.

Otra herramienta de gestión de proyectos son las carpetas digitales. Cada proyecto tiene una carpeta con:

- El **proyecto original**, es decir la propuesta del proyecto que viene del terreno con los documentos que acompañan a esta propuesta y que conciernen a la preparación o a la fase anterior del proyecto (identificación).
- Los **documentos de formulación** del proyecto realizados para un financiador/es así como los requerimientos para éste.
- La **reformulación del proyecto**: el acta de resolución del financiador, el presupuesto final y la fecha oficial acordada para el proyecto
- Los **informes al financiador** divididos en 3 tipos de informes: informe de seguimiento, el informe final y la evaluación externa.
- Los **requerimientos de subsanaciones**: los requerimientos del financiador, las respuestas a estos requerimientos y las posibles solicitudes o modificaciones hechas por PROYDE al financiador.

También, la puesta en marcha del correo electrónico Google Apps facilita la gestión de los proyectos. De hecho, permite facilitar los intercambios en la sede pero también con los socios locales y responsables de proyectos en cada parte del

mundo. El chat Google Apps permite también comunicar con la sede central.

El deseo de PROYDE es tener una base de datos sobre los proyectos, es decir reunir todos los datos que conciernen a los proyectos en un mismo sitio (resúmenes de informes y acceso al documento). De momento, sólo hay un borrador en el programa Access. La base está hecha pero no está utilizada.

También, PROYDE concursó para que una empresa hiciera la base de datos y lo necesario para que funcione, pero al final, no se realizó.

La base de datos está en internet pero las exigencias son muy complicadas; hay que dedicar un ordenador a esta base y utilizar el sistema Linux. La parte fundamental está hecha y funciona pero necesita un mantenimiento permanente.

Por fin, un universitario de Oviedo debía realizar la base para su trabajo de fin de carrera, pero al final no pudo hacerla porque la universidad paró todo. El estudiante prometió hacerlo cuando los problemas con su universidad se arreglaran.



Obtener la calificación AECID de ONGD especializada en Educación

Este procedimiento de calificación AECID permite suscribir Convenios de Cooperación con la AECID, compartiendo además el diseño de las intervenciones. Estos Convenios de Cooperación son la principal vía de subvención a ONGD.

Obtener la calificación refleja también la calidad de la ayuda así como la profesionalización de la ONGD y se ha convertido en un requisito o elemento de valoración para el acceso a financiación sobre todo de entidades privadas.

Esta calificación está reservada a las ONGD que tienen un mínimo de años de antigüedad y experiencia en cooperación al desarrollo, solvencia financiera, transparencia en la rendición de cuentas y medios humanos, especialmente con la AECID.

Para obtener dicha calificación, hay que superar un proceso de evaluación en el que se tienen en cuenta 65 criterios cualitativos y cuantitativos. El procedimiento está integrado por 4 fases:

- Fase I.- Análisis de cumplimiento de los criterios previos
- Fase II.- Valoración Cuantitativa
- Fase III.- Valoración Cualitativa
- Fase IV.- Valoración Global

De momento, se ha parado el procedimiento para la obtención de la calificación. Este proceso necesita tiempo y un número importante de documentos. PROYDE ya

tiene una parte de lo que solicita AECID¹ pero tiene que proseguir el proceso entero, es decir tomar el tiempo para reunir la documentación solicitada con el fin de obtener dicha calificación.

X Fomentar la sostenibilidad a largo plazo de los proyectos, primando aquellos que trabajen por la autosuficiencia

Este punto sigue el mismo objetivo que la prioridad a los programas plurianuales. PROYDE prima los proyectos que trabajan por la autosuficiencia y elige los proyectos en función de su viabilidad y sostenibilidad. Estos dos puntos están ligados porque, como hemos visto arriba, para lograr la continuidad y sostenibilidad y alcanzar la autosuficiencia, hace falta más de un año de ejecución.

2006: 12/116
2007: 6/42

18/158 → 11.4%

2008: 7/49
2009: 4/43
2010: 6/47

17/139 → 12.2%

Este punto se cumplió al 100% ya que el número de proyectos que trabajan por la autosuficiencia aumentaron en el periodo analizado del Plan, respecto al inmediatamente anterior.

X Se privilegiarán los proyectos y programas en consorcio con otras ONGD

2005: 4/49
2006: 1/116
2007: 1/42

6/207 → 2.9%

2008: 4/49
2009: 6/43
2010: 5/47

15/139 → 10.8%

Este punto se ha cumplido con mucho éxito ya que son 3 veces más los proyectos

1.- Adjunto lo que falta al proceso de evaluación.

que fueron realizados en consorcio con otras ONGD. Aquí están las ONGD que colaboraron con PROYDE para los proyectos: SED, Proclade, ESF, Madre Coraje, Manos Unidas; las ONGD de La Salle que son: Proega, Proideba, Proide, Edificando y por fin las ONGD que forman parte de REDES: FISC, Taller de Solidaridad y Juan Ciudad.

X Se abrirá la cooperación a Socios Locales cuya labor sea complementaria y/o sinérgica con la del Instituto Hnos. de las Escuelas Cristianas, especialmente del ámbito de REDES

2005: 5 → incluyendo 2 de REDES

2006: 2 → incluyendo 1 de REDES

2007: 5 → incluyendo 2 de REDES

12 de otros socios diferentes de la Institución La Salle de ellos 5 de REDES
→ 42% de REDES

2008: 2 → incluyendo 1 de REDES

2009: 5 → incluyendo 4 de REDES

2010: 2 → incluyendo 1 de REDES

9 de otros socios diferentes de la Institución La Salle de ellos 6 de REDES
→ 67% de REDES

Aquí hemos tenido en cuenta los proyectos que fueron realizados con socios locales que no son entidades Lasalianas, y nos hemos focalizado especialmente sobre los proyectos del ámbito de REDES.

El aumento del número de estos proyectos es bastante significativo, ya que representa un alza de 25 puntos porcentuales.

Sugerencias personales

Yo creo que es fundamental abrir la cooperación a otras ONGD y a socios locales que no son de La Salle.

Primero, los proyectos realizados en colaboración con otras ONGD permiten reunir más fondos y realizar un proyecto más importante que podrá ser más beneficioso para la población local.

Además, creo que sería interesante para PROYDE considerar otros proyectos diferentes de los de La Salle con socios locales que están involucrados también en intervenciones de nivel de base y que dan prioridad a los niños.

Área de Educación para el Desarrollo (EpD) y Sensibilización

Fortalecimiento institucional

- X** *El área de EpD – Sensibilización procurará captar los fondos que necesite para la realización de sus propias actividades, sea de fuentes públicas o privadas.*

Las ONGs disponen de dos vías en lo relativo a su financiación:

Las fuentes públicas son las que provienen del Gobierno Central, las Administraciones Autonómicas y Administraciones Locales.

Los fondos privados que tienen su origen en las cuotas de socios, las aportaciones específicas, las donaciones, las colaboraciones con empresas...

Aquí hemos agrupado los proyectos de sensibilización y analizado los fondos que PROYDE necesitó para la realización de estos proyectos. Es decir los proyectos que fueron financiados por fondos privados (propios) y específicamente los que recibieron financiación pública.

2008: 3/3

2009: 2/4

2010: 3/4

11 proyectos de sensibilización, 8 con fondos públicos.

Los datos examinados destacan que PROYDE está cumpliendo este objetivo ya que estos proyectos financiados por fondos públicos alcanzan el 72% del total de los proyectos de sensibilización.

- X** *Se establecerá una alianza a largo plazo con la CSEULS para la realización conjunta de cualquier actividad de Cooperación al Desarrollo, entre otras: investigaciones, estudios, materiales y actividades de EpD – Sensibilización*

El CSEULS (Centro Superior de Estudios Universitarios La Salle) forma parte de una red internacional de universidades presentes en más de 80 países.

De momento, no hay convenio firmado con este Centro Universitario de La Salle.

PROYDE envió un borrador al CSEULS en marzo de 2010 para establecer un posible convenio pero sigue a la espera de noticias de la universidad desde ese

Evaluación intermedia del Plan Estratégico de PROYDE (2008 – 2014)

momento. Sin embargo, PROYDE mantiene una colaboración regular con la universidad (voluntariado, Semana Solidaria, mesa redonda, Comercio Justo en la cafetería).

PROYDE hizo los trámites necesarios para establecer una alianza con la CSEULS y mantiene actividades con la universidad. Pero ahora tiene que esperar noticias de la universidad para seguir el proceso.

X Se fomentará el uso de las nuevas tecnologías en la elaboración de materiales.

En la Sede Central, el correo electrónico (@proyde.org) fue puesto en marcha en 2008. Esto con posibilidad de intercambio de documentos en la sede central y con las Delegaciones.

Hubo mejoras en la página web de PROYDE para facilitar el acceso a documentos, con el área de descargas pero también novedades como los boletines online (el de Comercio Justo y el Boletín para los Delegados).

En cuanto al área de proyectos de cooperación, usa mucho el internet para la elaboración de sus proyectos con los formularios online y Skype con las contrapartes locales.

PROYDE está, desde marzo de 2011, en Facebook y tiene un canal en YouTube (se puede entrar en los dos a través de la página web de PROYDE). Este canal permite subir videos que están exclusivamente elegidos por la asociación y relacionadas con su trabajo. Antes de poner en marcha este canal, la gente podía subir videos bajo el nombre de PROYDE y a veces, no correspondían con los valores de PROYDE: hemos contabilizado más de 70 videos en YouTube. Ahora, PROYDE tiene que decidir y elegir los que pueden aparecer en el canal.

Campañas

X Realización de al menos tres campañas específicas relativas a los ODM.

En 2008 – 2009, PROYDE realizó una campaña “*Más por ellos desde el principio*” que se centra en los Objetivos de Desarrollo del Milenio 4 y 5 que son:

–Objetivo 4: Reducir la mortalidad infantil. Reducir en dos tercios, entre 1990 y 2015, la tasa de mortalidad de menores de cinco años

–Objetivo 5: Mejorar la salud materna. Reducir en tres cuartos, entre 1990 y 2015, la tasa de mortalidad materna.

Con este lema, PROYDE quiso sensibilizar a la gente sobre el hecho de que “En los países más pobres uno de cada 10 niños no llega a cumplir los 5 años o crece sin

Evaluación intermedia del Plan Estratégico de PROYDE (2008 – 2014)

madre". Para paliar esto, el objetivo es atender al niño desde los primeros instantes de su vida y proporcionar más atención a la madre durante el embarazo y después del parto. Para esto, se necesita más higiene, acceso al agua corriente, un personal capacitado para la atención de la mujer y de su niño.

En 2009 – 2010, las ONGDs Lasalianas lanzaron una campaña llamada *"Ponte en marcha, llegamos a tiempo"* para fijar la atención en el ODM 6 que tiene como meta "Combatir el VIH/SIDA, la malaria y otras enfermedades". Estas enfermedades tienen consecuencias dramáticas en estos países empobrecidos. Además, son otros factores que agravan la situación tal como la escasez de recursos, la falta de educación y profesionales de la salud e infraestructura necesaria, el alto precio de las medicinas. Por esta razón, esta campaña promueve varios temas que están relacionados los unos con otros y que ayudarán a combatir estas enfermedades.

La última campaña (2010 – 2011) es *"Mucho por recorrer, mucho por hacer"* y está relacionado con el ODM 2 que tiene como meta "Lograr la enseñanza primaria universal". En esta campaña, PROYDE pone en relieve 3 aspectos para alcanzar una educación satisfactoria: la dotación de los recursos necesarios (tener acceso a los servicios educativos, escuelas, materiales e instalaciones educativas), la formación y reconocimiento de los docentes (formación de calidad del profesorado y salario decente), métodos y contenidos adecuados (aprendizaje adecuado, evaluación, enfoques pedagógicos...)

La evaluación intermedia del plan estratégico abarca los años 2008 – 2009 – 2010 y cada año PROYDE participa activamente en una campaña relacionada con los ODM. PROYDE ya realizó 3 campañas relativas a los ODM como estaba previsto en el Plan.

Apoyo y difusión de al menos una iniciativa de la Congregación de los Hnos. de La Salle en relación con los Derechos de los Niños (DD NN).

Los Hermanos de La Salle prepararon un boletín sobre la atención de los niños y jóvenes en riesgo de exclusión. Esta iniciativa está directamente relacionada con los DD NN ya que como se menciona en la convención sobre los derechos del niño: "el niño, por su falta de madurez física y mental, necesita protección y cuidado especiales, incluso la debida protección legal, tanto antes como después del nacimiento".

Este Boletín, titulado *"Niños y jóvenes en situación de riesgo"*, fue distribuido en el mundo en 3 idiomas que son el español, francés e inglés. En este Boletín, se describen las actividades de los establecimientos Lasalianos que realizan programas a favor de los niños y jóvenes en situación de riesgo. PROYDE forma parte de estos establecimientos y participó en la realización de este Boletín enviando encuestas a los distintos establecimientos, coordinando la recogida de información del continente Europeo y sistematizando todas las encuestas recibidas

Evaluación intermedia del Plan Estratégico de PROYDE (2008 – 2014)

de todo el mundo.

X Realización de al menos una campaña específica sobre África.

Se trabajó en una campaña de sensibilización e incidencia política dirigida a África, llamada “África, cuestión de vida, cuestión debida”. Esta campaña empezó en noviembre de 2009 y se terminará en enero de 2012. Trata de las necesidades sociales básicas: sanidad, educación, acceso al agua en África y quiere sensibilizar a la sociedad sobre la realidad de este continente. PROYDE está muy comprometida en esta campaña ya que primero, participó en REDES, la red de ONGD que realizó la campaña y también porque PROYDE trabaja, en muchos de sus proyectos, a favor del continente africano.

13

Publicaciones y Materiales

X Realización de al menos una publicación o material específico sobre los ODM.

PROYDE ha desbordado sus expectativas para este punto ya que desde el 2008, se realizaron 3 publicaciones sobre los ODM que corresponden a las 3 campañas que son: “Mucho por recorrer, mucho por hacer” en el 2008, “Ponte en marcha” en el 2009 y “Más por ellos desde el principio” en el 2010.

Para cada campaña, se elaboraron un póster mandado a todas las aulas de las escuelas de La Salle así como un tríptico para casi todos los alumnos, explicando la campaña, su objetivo, la situación actual en los países del Tercer Mundo. Se publicaron también unos materiales de sensibilización para las tutorías en las aulas de cada ciclo.

X Realización de al menos una publicación o material específico sobre África.

Desde el 2008, REDES realiza una amplia campaña de sensibilización de 3 años sobre la realidad del continente africano. En el marco de esta campaña, la red edita cada año una serie de materiales didácticos para trabajar dentro y fuera de las aulas, estudios, actos de calle, charlas, coloquios y más actividades que se comunicarán a través de la web y de las herramientas propias de la campaña. Incluyen un guía didáctica y recursos educativos divididos en diferentes bloques correspondiendo a educación infantil, primaria, secundaria, bachillerato y adultos.

Estos materiales han sido realizados por la plataforma REDES y las instituciones que la constituyen: El Instituto de Religiosas de San José de Gerona, SED, La Fundación Educativa Solidaria, La Fundación PROCLADE y PROYDE que participa activamente en las iniciativas de la Red.

PROYDE realizó también otro material específico sobre África, se trata de una exposición fotográfica llamada “Una visión de África”. Esta exposición fue elaborada

Evaluación intermedia del Plan Estratégico de PROYDE (2008 – 2014)

a partir del Centro de Formación Rural de Tami en Togo por un voluntario de PROYDE. La exposición propone mostrar la realidad africana a través las comunidades que viven en Tami.

Y por fin, en este periodo, PROYDE participó en la realización de una exposición fotográfica sobre la situación de las mujeres en África, llamada “Y tú ¿con quién estás? Yo, con las mujeres de África”, con otras tres organizaciones que son: Banta, África Fundación Sur y la Federación de Comités de Solidaridad con el África Negra – Umoya. Esta exposición consta de tres partes: fotografías de mujeres africanas, paneles informativos y montajes audiovisuales. Con este proyecto, las organizaciones quisieron contribuir a la sensibilización, acercando la realidad de la mujer africana a nuestro entorno, difundir las iniciativas de las mujeres y destacar su papel en la lucha contra la pobreza y en la promoción del desarrollo humano. Y por fin, ofrecer una visión positiva y constructiva, facilitando el acceso a la información/formación de la situación actual y perspectivas de futuro de la Mujer de África.

X Elaboración de un material de calidad para exposiciones de sensibilización: PROYDE y su actividad.

Fue presentado en febrero de 2008 una colección de carteles sobre PROYDE y las actividades que realiza: Cooperación al Desarrollo, Comercio Justo, Educación para el Desarrollo y Sensibilización, Voluntariado, Relaciones Institucionales y Responsabilidad Social Corporativa.

Con el fin de cumplir el objetivo de diseñar materiales didácticos de calidad basados en los Proyectos de Desarrollo, PROYDE publicó también una colección de 5 carteles auto enrollables para dar a conocer el trabajo realizado desde hace 20 años en el Valle Sagrado de los Incas en Perú, y más precisamente en el ISEP, Instituto Superior Educativo Público - La Salle de Urubamba en Cusco. Estos carteles presentan los servicios que ofrece el Instituto en Educación Básica de aplicación (Infantil, Primaria y Secundaria) y en Educación Superior Técnica en las áreas de Pedagogía (Magisterio) y Tecnológicas (Informática, Agropecuaria, Construcción Civil e Industria Alimentaria).

X Revisión y mejora del material Mi Compromiso

Se elaboró un programa de Educación para el Desarrollo llamado “Mi Compromiso”, centrado en los Objetivos Del Milenio. La iniciativa pretende crear una Red de educadores para el Desarrollo: mediante el desarrollo de un portal en internet para compartir material, descargar una propuesta educativa para cada curso escolar, desde Educación Infantil hasta Bachillerato, Ciclos Formativos, Adultos y también lugar de encuentro. Los primeros años de su utilización, se trabajaba en instrumentos de evaluación y renovación de los materiales pero desde el 2008 no hubo revisión del material, aunque según los profesionales, parece valido y

Evaluación intermedia del Plan Estratégico de PROYDE (2008 – 2014)

aceptable y son cada vez más numerosos los que lo utilizan.

Actividades de sensibilización

X Realizar una sensibilización específica sobre África y su problemática de desarrollo.

Como se ha mencionado más arriba, en las campañas de PROYDE, la ONGD participó en una campaña de sensibilización en España llamada “África, cuestión de vida, cuestión debida”. PROYDE participó en numerosas actividades y forma parte de las organizaciones líderes y activas de esta campaña.

Primero, PROYDE está en el grupo motor de la campaña que agrupa un total de 6 organizaciones (PROYDE, Sed, Proclade, Entrecultura, Karit, Confer) así como en la Secretaría Técnica de la Campaña.

Además, PROYDE está presente en los 2 grupos de trabajo de la campaña que son el grupo de Educación y el de Incidencia Política.

En el ámbito del grupo de educación, PROYDE realizó materiales educativos que difundió luego entre las organizaciones así como charlas y encuentros sobre este tema.

Por lo que concierne el grupo de incidencia, elaboró un documento de posicionamiento político de campaña y en este ámbito, puso en marcha talleres de discusión y divulgación de estos objetivos políticos.

Se puede citar también dos publicaciones en vías de ejecución que están estrechamente relacionadas con la campaña y que describiremos más adelante: el estudio sobre Sur Sudan y las publicaciones sobre la visibilidad de REDES y su trabajo en África.

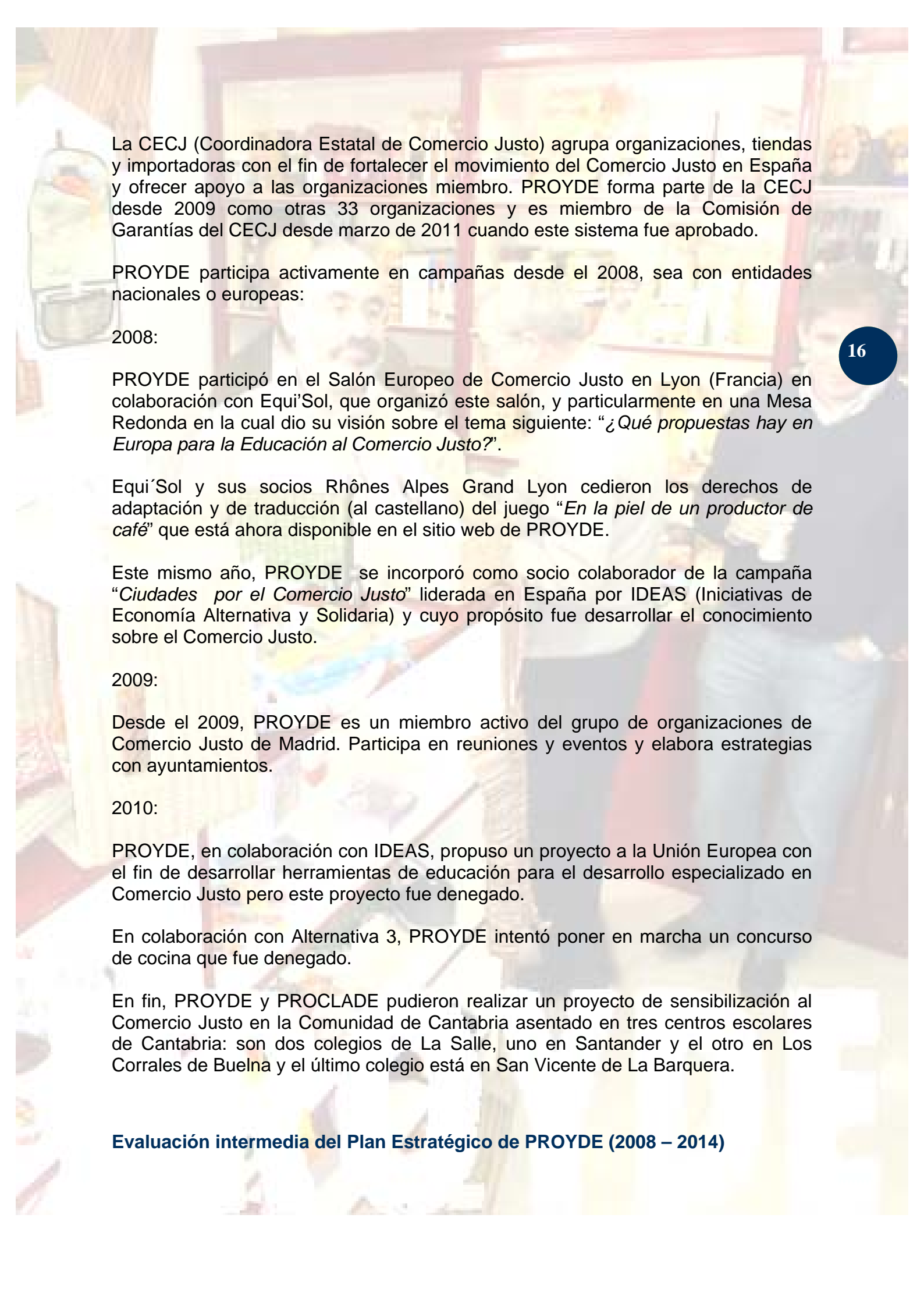
Comercio Justo – Consumo Responsable

X Abrir una tienda con puerta a la calle en la Sede Social de PROYDE.

PROYDE está comprometida desde 1999 con el Comercio Justo. Desde entonces ha puesto en marcha una Red de 25 Tiendas y otros 17 Puntos de Venta de Comercio Justo en 9 Comunidades Autónomas. La nueva Tienda PROYDE – Comercio Justo de la Sede Central se abrió con puerta a la calle (Calle Bocángel, 15 – Madrid) en Noviembre de 2010 y se inauguró la tienda oficialmente en Marzo de 2011.

X Entrar en la coordinadora de Comercio Justo y participar en campañas con otras entidades nacionales o europeas de Comercio Justo.

Evaluación intermedia del Plan Estratégico de PROYDE (2008 – 2014)



La CECJ (Coordinadora Estatal de Comercio Justo) agrupa organizaciones, tiendas y importadoras con el fin de fortalecer el movimiento del Comercio Justo en España y ofrecer apoyo a las organizaciones miembro. PROYDE forma parte de la CECJ desde 2009 como otras 33 organizaciones y es miembro de la Comisión de Garantías del CECJ desde marzo de 2011 cuando este sistema fue aprobado.

PROYDE participa activamente en campañas desde el 2008, sea con entidades nacionales o europeas:

2008:

PROYDE participó en el Salón Europeo de Comercio Justo en Lyon (Francia) en colaboración con Equi'Sol, que organizó este salón, y particularmente en una Mesa Redonda en la cual dio su visión sobre el tema siguiente: “¿Qué propuestas hay en Europa para la Educación al Comercio Justo?”.

Equi'Sol y sus socios Rhône Alpes Grand Lyon cedieron los derechos de adaptación y de traducción (al castellano) del juego “En la piel de un productor de café” que está ahora disponible en el sitio web de PROYDE.

Este mismo año, PROYDE se incorporó como socio colaborador de la campaña “Ciudades por el Comercio Justo” liderada en España por IDEAS (Iniciativas de Economía Alternativa y Solidaria) y cuyo propósito fue desarrollar el conocimiento sobre el Comercio Justo.

2009:

Desde el 2009, PROYDE es un miembro activo del grupo de organizaciones de Comercio Justo de Madrid. Participa en reuniones y eventos y elabora estrategias con ayuntamientos.

2010:

PROYDE, en colaboración con IDEAS, propuso un proyecto a la Unión Europea con el fin de desarrollar herramientas de educación para el desarrollo especializado en Comercio Justo pero este proyecto fue denegado.

En colaboración con Alternativa 3, PROYDE intentó poner en marcha un concurso de cocina que fue denegado.

En fin, PROYDE y PROCLADE pudieron realizar un proyecto de sensibilización al Comercio Justo en la Comunidad de Cantabria asentado en tres centros escolares de Cantabria: son dos colegios de La Salle, uno en Santander y el otro en Los Corrales de Buena y el último colegio está en San Vicente de La Barquera.

Evaluación intermedia del Plan Estratégico de PROYDE (2008 – 2014)

X Consolidar una red de puntos de venta por Internet con al menos 15 puntos.

Al final del 2010, fueron 20 los puntos de venta estables. A estos 20 puntos de venta estables, hay que añadir los 17 que hicieron al menos una vez en 2010 actividades de sensibilización.

Para consolidar esta red, en septiembre de 2010, fue organizada un encuentro de experiencias llamada "Porque somos una red con puntos de venta". Este encuentro formativo permitió fortalecer la red La Salle y difundir el Comercio Justo.

X Poner en marcha un sistema de venta por Internet.

De momento, no hay sistema de venta por internet. En el sitio web, sólo se puede encontrar un catalogo con los productos que se compran en la tienda, aunque el sistema es plenamente operativo como tienda on-line cuando se active. Sí se ha hecho el estudio económico y de viabilidad con el banco BANESTO para una pasarela de pago.

Sugerencias personales

Creo que sería realmente positivo y beneficioso para PROYDE poner en marcha y desarrollar el sistema de venta por internet de productos de Comercio Justo. De hecho, el número de visitantes del sitio web de PROYDE aumentó significativamente y tiene ahora una página en Facebook (red social muy famosa) donde se puede encontrar la dirección de la página web de la organización. Por eso, creo que este sistema de venta por internet aumentaría significativamente las ventas de los productos y permitiría incrementar los fondos propios de la ONGD.

X Realizar al menos un estudio o material específico de divulgación del Comercio Justo.

Se inició un estudio de impacto del Comercio Justo en 2010. El estudio abarca desde el inicio de la actividad en PROYDE hasta el año 2010 y realiza un análisis pormenorizado de los proveedores, las ventas, los clientes, la sensibilización, etc. Ahora mismo Valentina, una estudiante italiana, está realizando una parte de este estudio y con la llegada de otra estudiante justo después, se cerrará este trabajo este año.

X Divulgación y Colaboración activa en iniciativas que promueven unas relaciones comerciales más justas.

PROYDE participó en la feria de Comercio Justo y Consumo Responsable de Castilla la Mancha en Toledo y que tuvo como lema: "Da la cara por el Comercio Justo". Hubo durante esta feria exposiciones, proyecciones de vídeos y

Evaluación intermedia del Plan Estratégico de PROYDE (2008 – 2014)

documentales, talleres e iniciativas sobre el Comercio Justo.

La Coordinadora Estatal de Comercio Justo está promoviendo una campaña dirigida a los candidatos a las próximas elecciones municipales y autonómicas de Mayo de 2011 en la que se solicita un mayor apoyo al Comercio Justo. Se demanda que incluyan en su programa electoral distintas medidas así como un compromiso formal. PROYDE, así como otras ONG y tiendas de Comercio Justo consideran que las Administraciones Públicas deben incorporar a su política y a sus procedimientos comerciales, los valores éticos y de sostenibilidad asociados al Comercio Justo. De esta manera, recogen la creciente sensibilidad de los ciudadanos hacia la solidaridad.

X Realizar una oferta específica para Empresas.

No hay realmente ofertas para Empresas. Es un periodo de crisis y la situación económica es difícil para las empresas, por lo que se hacen propuestas más personalizadas y sobre todo iniciativas de grupos de empleados. Ej: en COFACE, se hacen mercadillos organizados por los empleados con productos de Comercio Justo. También, se pueden añadir los convenios con 3 empresas que colaboran con el Comercio Justo: AluciService, Batra y Hitec.

X Al final del plan todas las Delegaciones Locales conocen el Comercio Justo y la oferta de PROYDE en esta área.

En 2010, un boletín de Comercio Justo se comenzó a enviar a la red de La Salle con el fin de fomentar y dar a conocer las actividades de PROYDE en cuanto al Comercio Justo. Tiene periodicidad trimestral.

Hay también iniciativas en curso que van en este sentido, incluso un cuestionario sobre el Comercio Justo que se ha enviado en 2011 a las Delegaciones.

X Impulsar el Comercio Justo proveniente de África.

Hay pocos productos de África, esto se debe al contexto económico y a la inestabilidad política allí. También la falta de tecnología y de medios de comunicación en los países de África hace que sea difícil comunicar e intercambiar con ellos.

La mayoría de los productos que provienen de África son productos de alimentación. Pero con los proyectos productivos, PROYDE intenta poner en marcha una comercialización de los productos africanos, es parte de sus objetivos, tanto como la importación de estos productos. El proyecto CLIMA, los microcréditos CECI en Tchad.

Área de Voluntariado – RR HH

Fortalecimiento institucional:

X Consolidación de las Delegaciones Locales de PROYDE:

- ✘ Diseñar una estructura y tareas concretas de las personas.

PROYDE elaboró un documento llamado: “*Estructuras y funciones de una delegación local de PROYDE*”. Este documento describe en detalle lo que incluye una delegación local de PROYDE, sus objetivos, su estructura, los diferentes servicios y áreas que la componen así como los nombres de los responsables de la Sede Central a los que se puede acudir y con quienes coordinarse.

- ✘ Los Delegados Locales serán propuestos por los Delegados Territoriales y se les dará un nombramiento por escrito.

Un modelo de nombramiento de Delegado ha sido elaborado. Éste nombra el Delegado y responsable de la Asociación PROYDE en la Delegación Local.

Este proceso no se hace generalizadamente, sino cuando algún organismo u oficina requiere formalmente al delegado su nombramiento o representación.

Son 4 las Delegaciones Territoriales y cada una comprende Delegaciones Locales: Madrid (15 Delegaciones Locales), Levanteruel (7), Andalucía (18) y Noroeste (16).

Pero ninguna Delegación Local tiene un nombramiento por escrito.

- ✘ El esfuerzo se centrará en la acogida, acompañamiento y formación del voluntariado local.

Ángel y Javier son los encargados de la acogida de los voluntarios (funcionamiento de PROYDE, objetivos de la organización...) en la Sede Central.

En la Sede Central, existe una formación organizada que se realiza tres veces al año para los voluntarios, y en cada delegación local se debe encontrar un cuaderno de formación de Cooperación al Desarrollo publicado por la Coordinadora Lasaliana de ONGD (este cuaderno aparece también en la página web de PROYDE).

No se ha podido analizar lo que hacen las distintas delegaciones en cuanto a este punto, sólo hemos analizado el trabajo en la Sede Central.

- ✘ Todas las Sedes Locales y Autonómicas estarán debidamente registradas al final

Evaluación intermedia del Plan Estratégico de PROYDE (2008 – 2014)

del Plan.

En total son 61 sedes locales en España y 14 están registradas en sus Ayuntamientos.

PROYDE, sí que está registrada en los Ayuntamientos con los que trabaja habitualmente y exigen estar registrados en los mismos.

La Delegación Territorial de Madrid, Castilla La Mancha, Extremadura y Canarias presentó la documentación para inscribirse en todos y cada uno de los Ayuntamientos en los que tienen Delegación. Los resultados no se corresponden con los esfuerzos realizados; ninguno ha respondido todavía, alguno ha respondido diciendo que no tiene registro de ONGs.

X Definir e implementar una oferta de voluntariado expatriado de larga duración.

Una propuesta firmada y aprobada por la Junta Directiva ha sido elaborada cuyo objetivo es “potenciar el Voluntariado Expatriado de Larga Duración”. Según PROYDE y sus contrapartes locales, este tipo de voluntariado sería “un apoyo oportuno a la labor de acompañamiento del desarrollo en el sector de la educación”. Esta propuesta “tiene también como objetivo facilitar y fomentar el compromiso de los voluntarios a su regreso”, para que sigan trabajando con la organización. Este documento describe las condiciones, los requisitos y procedimientos para poder participar en estos proyectos de voluntariado.

X Lograr a través de un plan u oferta adecuada, una inserción en estructuras de solidaridad (preferiblemente en PROYDE) de al menos el 50% de los voluntarios de verano a su regreso.

En 2008, entre los 47 voluntarios, 36 colaboraron también en las estructuras (ya sea como voluntario local o colaborador/socio), lo que representa el 76.6% del total de los voluntarios.

En 2009, el número de voluntarios no cambió, pero los que siguieron trabajando en las estructuras fueron 33, es decir el 70%.

No tenemos los datos necesarios de momento para el año 2010 pero PROYDE tiene que buscar esta información para poder analizar el periodo completo.

Con los datos del año, se puede notar que más del 50% de los voluntarios siguen trabajando en estructuras de solidaridad. Aunque este punto se cumplió para los dos años, el número disminuyó entre 2008 y 2009.

Sugerencias personales

En la propuesta de voluntariado de larga duración, PROYDE ya requiere que los voluntarios se comprometan en colaborar con la estructura a su regreso. Pero pienso que estaría bien que los voluntarios participaran en diversas actividades (de sensibilización o campañas) antes de ir. Creo que motivaría los voluntarios y les daría ganas de seguir trabajando con las estructuras.

X Disponer de un plan de formación para el personal de PROYDE.

El plan de formación del Voluntariado se puede encontrar y descargar en la página web de PROYDE. PROYDE alienta a la gente a seguir este plan de formación.

Se estructura en niveles:

- El nivel de **iniciación al voluntariado** (nivel 0): éste se descarga en la página web y se presenta como cursos que el voluntario debe hacer.
- El nivel de **profundización** (nivel 1): este nivel se hace en grupos, es un poco más difícil ya que hace falta una persona para animar la formación y las reflexiones.
- El nivel de **especialización** (nivel 2): Este se presenta bajo la forma de cuadernos, se pueden descargar en la página web y se debe encontrar estos cuadernos en cada delegación.
- El nivel relacionado con los **proyectos de verano** (nivel 3): Este nivel es obligatorio para los voluntarios de verano. Son cursos de formación que el voluntariado puede encontrar en el aula virtual de PROYDE.
- El nivel de **formación permanente y específica** (nivel 4): Hay una formación específica que los voluntarios de Comercio Justo deben seguir. Esta formación está organizada por SETEM. Hubo también sesiones en informática propuestas por una voluntaria de PROYDE. La sede central tiene el compromiso de organizar 3 veces al año una formación permanente. Estas formaciones se hacen de manera más puntual en las delegaciones.


X Implementar un sistema de incorporación de RRHH en prácticas o a través de otras modalidades: máster en cooperación; experiencias pre-laborales, pre-jubilación, etc...

En el sitio web, hay una página con testimonios de estudiantes en prácticas en PROYDE, su historial educativo, su trabajo en la organización y sus impresiones. Las universidades que han enviado estudiantes aparecen también en esta página y por fin PROYDE describe lo que puede ofrecer y lo que requiere de los estudiantes que desearían formar parte de PROYDE.

Sugerencias personales

Creo que los testimonios de estudiantes son la mejor manera para darse cuenta del trabajo que puede ofrecer la organización, pero PROYDE debería

Evaluación intermedia del Plan Estratégico de PROYDE (2008 – 2014)



precisar un poco más sus requisitos en cuanto a la formación, las experiencias o características que debe tener un estudiante deseando trabajar con PROYDE.

Además, PROYDE no tiene ninguna propuesta para los prejubilados. Debería insertar una parte Prejubilación en su página web para que sepan lo que ofrece PROYDE para ellos.

Área de Responsabilidad Social de las Empresas e Instituciones Privadas

- X** *Elaboración de un protocolo de actuación con las empresas e instituciones privadas: modelo carta agradecimiento; logo específico para empresas o instituciones privadas; criterios sobre donaciones en especie...*

PROYDE elaboró un protocolo sobre la relación antes y post-contrato para comunicar y contactar con las empresas con las que se tiene colaboración. El proceso está detallado en este protocolo. Empieza con la búsqueda de contacto con la empresa, la llamada por teléfono para proponer una cita, y después un eventual acuerdo o contrato con la empresa. Después de esta colaboración, se detalla la lista de los documentos que se deben enviar a la empresa (agradecimiento, boletines, información diversa y memoria de la ONG).

23

- X** *Se contará con una colaboración estable al menos con 10 empresas, fundaciones de empresas y/o instituciones privadas.*

Relación de empresas que colaboran con PROYDE:

- Bodegas Rioja Alta. S.A.
- Ediciones S.M.
- T.L.K. Market, S.L.
- Batra, S.L.U.
- HITEC, Global Services
- Restaurante AMAIA – Asociación Colectivo de Apoyo y Seguimiento a menores y Jóvenes Alucinos – La Salle
- GECI, Grupo de empleados del Corte Inglés
- Los empleados del Boston Consulting Group (“Living Meki”)

De momento, PROYDE cuenta con una colaboración estable con ocho empresas y tiene un convenio firmado con sólo 5 empresas: Ediciones S.M., T.L.K. Market, S.L., Batra, S.L.U., HITEC, Global Services, y el Restaurante AMAIA.

- X** *Los ingresos por colaboración con las empresas al final del periodo deben suponer un porcentaje significativo del total de los recursos propios.*

	Ingresos por colaboración con las empresas	Recursos propios (recibidos)
2008	5.207,90 €	84.820 €
2009	5.519,90 €	41.297 €
2010	7.485,00 €	22.685 €

Evaluación intermedia del Plan Estratégico de PROYDE (2008 – 2014)

Al final de 2010, los ingresos por colaboración con las empresas alcanzaban los 7485 € mientras que los recursos propios para los proyectos representaban 22.685 €, lo que supone un 33%. Este porcentaje es bastante significativo ya que representa un tercio del total de los recursos propios y que en comparación con los dos años previos del estudio, estos ingresos aumentaron de manera creciente.

Área de Estudios e Incidencia Política

- X Promover la participación de PROYDE en campañas de incidencia política. Se participará en al menos 2 campañas de largo alcance en el periodo: una de ellas sobre África y ambas en relación con los ODM.**

PROYDE participó en varias campañas de incidencia política. Entre ellas, podemos citar la que organizó REDES para el periodo 2009-2011 sobre África, la campaña de Derecho a la alimentación: ¡Urgente!, que empezó algunos años antes del 2008 y que promovió el respeto, la protección y garantía del derecho a la alimentación como derecho humano fundamental. Otra es la campaña “Pobreza cero” que comenzó en 2007 y tiene duración indefinida y cuyo objetivo es implicar a todos los sectores de la sociedad civil en la lucha contra la pobreza.

- X De forma mancomunada con otras ONGD y/o agrupaciones de ONGD, elaborar un estudio específico sobre África que pueda ser precedente para estudios anuales.**

Se realizó una recopilación de información sobre las ONGD de REDES que intervinieron en África durante los años 2008, 2009 y 2010. Esta recopilación agrupa los proyectos realizados en África así como el personal, es decir los voluntarios y asalariados, que participaron en estos proyectos. Estas informaciones se han recogido en paneles informativos para su divulgación.

Además, PROYDE está elaborando un estudio sobre las recomendaciones para la ayuda al desarrollo en relación con el Sur de Sudan. Tratará de la cooperación en este país estos últimos 5 años. Empezará realmente este estudio en julio de 2011.

Área de Comunicación

X Al final del plan existirá una estructura de comunicación.

De momento, no hay estructura, son sólo dos personas en la Sede Central en el área de comunicación. Hay una reunión prevista para el último trimestre de 2011. Participarán en esta reunión, un responsable de comunicación de cada delegación. El objetivo es colaborar en la definición de criterios comunes para las tareas que llevarán adelante los responsables de comunicación de PROYDE con el fin de trabajar conjuntamente y tener una estructura estable de más o menos 5/6 personas.

X Elaboración y puesta en marcha de una estrategia de comunicación interna y externa. Debe contemplar específicamente: Los socios, las empresas e instituciones privadas, los organismos públicos, las redes o agrupaciones de ONGD en las que estamos presentes y los medios de comunicación.

Una estrategia de comunicación interna y externa está pensada, un estudiante en prácticas empezó un plan de comunicación y PROYDE ya puso en marcha algunos puntos de esta estrategia pero no está elaborada y no hay documento escrito.

De momento, PROYDE envía cinco boletines a los socios por correo cada año. Estos boletines se distribuyen también con la revista “Educar Hoy” y en cada revista, PROYDE escribe un artículo sobre sus actividades. Cada Delegado Local y el Responsable de Comercio Justo recibe también el boletín online de PROYDE.

Otro medio que utiliza PROYDE, es enviar unas centenas de correos electrónicos a los visitantes de la página web cuando baja el número de visitas.

En cuanto a la comunicación con las empresas y con las redes o agrupaciones de ONGD, no hay nada definido de momento. Se envía comunicados a veces, pero de manera puntual y no hay nada más.

PROYDE debería también enviar a las agrupaciones, tal como REDES y CONGE, los materiales que realizan cada año pero no lo hace de momento.

Y por fin, PROYDE está presente en algunos foros y envía su correo electrónico a los periódicos pero no hubo nada más concreto en cuanto a los medios de comunicación

X Favorecer específicamente la comunicación cercana. La que se realiza a través de las delegaciones locales y autonómicas. Para ello, se incluirá en el documento de “estructura y tareas de una delegación” un protocolo de comunicación interna y externa.

Evaluación intermedia del Plan Estratégico de PROYDE (2008 – 2014)

El protocolo de comunicación interna y externa es lo que falta en el documento de “Estructura y funciones de una delegación local de PROYDE”. PROYDE no lo ha hecho y tampoco hay borrador.

Aunque el área de comunicación no cumplió sus objetivos, se puede analizar lo que PROYDE ya desarrolló en este ámbito, con el fin de dar más visibilidad a este dominio.

Pudimos notar que PROYDE está presente en páginas web de los colegios de La Salle. Se pueden contabilizar 73 colegios de La Salle y 34 tienen un espacio para PROYDE en su página web.

Boletín 4 CJ

El comercio justo y el consumo responsable

COMERCIO JUSTO

Consumo responsable

www.proyde.org

Boletín Nº 4 Comercio Justo y Consumo Responsable

El comercio justo y el consumo responsable son dos temas que están muy relacionados. Esperamos que a través de este boletín podamos dar a conocer a los consumidores y productores los beneficios que se obtienen al participar activamente en estas prácticas y que podamos contribuir a mejorar la calidad de vida de las personas que participan en ellas.

RC: A/E IU 17 en le. cic st.

Área de Relaciones con otras Entidades de Cooperación

- X Participación con liderazgo en la consolidación de REDES (Red de Entidades de Desarrollo Solidario). Mantener la presencia de PROYDE en al menos dos grupos de trabajo.**

REDES es una agrupación de entidades dedicadas a la Cooperación al Desarrollo que se creó en 2003. La mayoría comprende ONGD ligadas a instituciones religiosas u otras organizaciones de inspiración cristiana que trabajan juntas compartiendo los principios del Convenio de Colaboración. Las entidades de REDES decidieron actuar en diferentes áreas de la cooperación al desarrollo y por eso constituyeron los 4 grupos de trabajo siguientes:

- Sensibilización y Educación para el Desarrollo
- Proyectos de Desarrollo y Emergencias
- Incidencia Política
- Formación y Voluntariado

PROYDE participa activamente en REDES, mantiene presencia en tres de los cuatro grupos de trabajo de la red que son: El grupo de Incidencia Política, Formación y Voluntariado y el de Sensibilización – Educación.

- X Liderazgo en la creación de la Red Europea de entidades de cooperación Lasalianas. Al finalizar el plan debe existir una red o agrupación europea.**

Durante un encuentro internacional, en septiembre de 2008, PROYDE propuso crear una Red Europea de Entidades de Cooperación Lasalianas, desde entonces, un grupo de trabajo se reúne dos veces al año para trabajar sobre este proyecto. Participan 5 representantes de 5 países diferentes: España (PROYDE), Portugal, Italia, Francia e Inglaterra. Están presentes también el Consejero y el secretario de RELEM y un invitado del Secretariado de Solidaridad y Desarrollo de Roma.

- X Participación activa en las estructuras de solidaridad Norte – Sur de la Salle a nivel mundial: estrechar relaciones con el Servicio a la Solidaridad La Salle, Secoli, otras ONG Lasalianas no europeas.**

Desde 2008, Secoli (Servicio de cooperación lasaliano internacional) forma parte del Secretariado de Solidaridad y Desarrollo. En este Secretariado, hay un consejo de solidaridad y desarrollo con representantes de los diferentes continentes, el representante de Europa es PROYDE. Por esta razón, PROYDE mantiene relaciones muy estrechas con estas estructuras y también con los representantes de otras ONG Lasalianas no europeas.

- X Liderazgo en el proceso de convergencia de las ONGD – Lasalianas, trabajando activamente para que se constituya una única estructura de**

Evaluación intermedia del Plan Estratégico de PROYDE (2008 – 2014)

solidaridad Norte – Sur en la ARLEP.

Hay una coordinadora de ONGD Lasalianas que se reúne 3 veces al año con los responsables de ONGD. PROYDE ha hecho lo que le ha sido posible en documentos y planteamientos para que se pueda constituir una estructura.

Unos ejemplos muestran que las ONGD Lasalianas hacen esfuerzos para trabajar conjuntamente y poder en el futuro crear una única estructura:

- PROEGA y PROIDEBA tienen acuerdos con PROYDE para la redacción de proyectos.
- Un grupo de trabajo de EpD y otro de Voluntariado se han creado y participan un representante de cada ONGD.
- Se han elaborado conjuntamente también documentos sobre el voluntariado y algunos proyectos se realizan conjuntamente.
- Puesta en conocimiento de las otras ONGD de los proyectos que cada uno realice.

Pero al final, no se ha logrado una verdadera unificación entre estas ONGD.

X Participación activa en otros espacios de concertación y alianza: equipo de trabajo CONGDE, Coordinadora de Comercio Justo y coordinadoras autonómicas

X Se participará al menos en un grupo de trabajo de la CONGDE o de la coordinadora de Comercio Justo

PROYDE participa activamente en un grupo de trabajo de la Coordinadora Estatal de Comercio Justo ya que es miembro de la Comisión de garantías.

X Al final del plan se debe participar en al menos el 75% de las coordinadoras de las autonomías donde estemos implantados.

Esta es la lista de las Autonomías donde está implantado PROYDE:

- | | |
|---------------------|--|
| –Galicia | –Castilla y León |
| –Asturias | –Comunidad Valenciana |
| –Cantabria | –Andalucía |
| –Navarra | –Extremadura |
| –Aragón | –Canarias |
| –La Rioja | –Madrid |
| –Castilla La Mancha | –Ciudad Autónoma de Melilla ² |

² .No hay coordinadora en Melilla, así pues PROYDE no tiene la posibilidad de participar allí

Se participa en 9 de las 13 Coordinadoras: Aragón, Galicia, Asturias, Cantabria, Castilla La Mancha, Castilla y León, Comunidad Valenciana, Madrid y Andalucía.

El análisis destaca que PROYDE participa en un 70% del total de las coordinadoras, entonces no cumplió este punto.

✘ Al menos el 50% de los equipos locales y autonómicos de PROYDE participarán en los Consejos de cooperación de su ámbito

Primero, son 56 Delegaciones Locales y existen Equipos de PROYDE en 46 Delegaciones: Madrid (15), Levanteruel (7), Andalucía (18), Noroeste (6).

Al final, sólo 8 equipos locales y autonómicos participan en los Consejos de Cooperación: 1 equipo en Madrid, 4 en Levanteruel, 1 en Andalucía y 2 en Noroeste.

Lo que supone un 17,4% del total de los equipos.

PROYDE no logró este objetivo y tiene que animar a los equipos a participar en estos consejos.³

3.-No en todas las Corporaciones Locales tienen “Consejos de Cooperación”, por lo que esta observación no me parece muy pertinente. Además, es la cuarta vez, en este documento, que se recuentan las Delegaciones de PROYDE y cada vez con un resultado diferente. Página 19: 56 Delegaciones; página 20: 61 sedes locales en España; página 27: 73 Colegios La Salle; página 30 (actual) ¿56 o 46?

Área de Economía

- X Poner en marcha al menos una iniciativa novedosa de captación de fondos de particulares: aportación 0.7; día de salario; etc**

De momento, PROYDE elaboró 2 propuestas de iniciativas de captación de fondos: una con los fondos de profesores y la otra con los padres de colegios. Pero las 2 son borradores y están paradas.

- X Incrementar el número de socios de final de 2007 en al menos un 50% y mejorar la calidad de la información a Socios y Colaboradores.**

Año	Colaboradores	Numerarios	Total
2007	1306	596	1902
2008	1471	618	2089
2009	1511	631	2142
2010	1583	624	2207

El número de socios incrementó en un 13.8% pero no es bastante para alcanzar el objetivo del Plan.

Estos son los medios que usa PROYDE para informar a los socios y colaboradores:

- Una memoria anual
- Los 5 boletines anuales
- La carta y felicitación de Navidad
- La página web de PROYDE que los socios pueden consultar para cualquier información

Esto es lo que hace PROYDE cada año, no hubo novedades en los medios de información a los socios en comparación con el periodo anterior aunque la adhesiones suben cada año. Hay que precisar también que son los medios que usa la Sede Central. No hemos analizado lo que hacen las Delegaciones.

- X Los ingresos por colaboración con las empresas al final del periodo serán al menos del 25% del total de los recursos propios.**

Los recursos propios son de 27.910 y los ingresos por colaboración con empresas de 7.485 . PROYE cumplió su objetivo ya que los ingresos con empresas representan el 26.8% del total.

- X Al final del Plan se habrá alcanzado el equilibrio entre fondos públicos y fondos propios.**

Evaluación intermedia del Plan Estratégico de PROYDE (2008 – 2014)

2008: financiación pública → 63% y fondos propios → 37%
 2009: financiación pública → 79% y fondos propios → 21%
 2010: financiación pública → 71% y fondos propios → 29%

	2008	2009	2010
Fondos propios	1.256.709	1.209.559	1.534.141

PROYDE nunca ha conseguido alcanzar el equilibrio entre fondos públicos y fondos propios durante los 3 años pero se nota que PROYDE hace esfuerzos para lograr este objetivo aumentando sus fondos propios. Observamos un alza significativa entre el 2009 y el 2010.

X Impulsar la Banca Ética en PROYDE.

La Banca Ética nació para poner en práctica la idea de un banco colaborador como punto de encuentro entre los ahorradores que comparten la exigencia de una más que consciente y responsable gestión de su dinero y la iniciativa socio-económica que se inspira en los principios de un modelo de desarrollo humano y social sostenible. La Banca se propone gestionar las reservas financieras de familias, mujeres, hombres, organizaciones, sociedades colectivas, en pleno respeto con la dignidad humana y con el ambiente.

PROYDE apoyó y participó en este proyecto promoviendo la Banca Ética dentro de REDES y colaboró en una sesión con los responsables de tesorerías de ONGD para explicar el concepto de Banca Ética.

Participó también en la creación de la Banca Ética FIARE en Castilla y León; además el vicepresidente de esta Banca es voluntario en PROYDE. Y por fin, PROYDE participó haciéndose socio de FIARE-Castilla León y dando fondos para el proyecto.

Articulación y Desarrollo del Plan Estratégico

- X** *Este plan se articulará y se desarrollará a través de planes anuales que, como éste, serán públicos.*
- X** *En concreto, los planes anuales aparecerán publicados junto con la memoria de actividades del año anterior.*

Desde el 2000 y de año en año, PROYDE publica en su Memoria, el plan de acción para el año próximo. En cuanto a los años que nos interesan para la evaluación intermedia del plan estratégico 2008 – 2014, se puede encontrar respectivamente los planes de acción de los años 2008, 2009 y 2010 en las Memorias 2007, 2008 y 2009.



Prioridades Estratégicas

X *Los objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM), fundamentalmente los Objetivos 2, 3 y 8.*

La Declaración del Milenio fue aprobada en la Cumbre del Milenio, celebrada en septiembre de 2000 en Nueva York por los 192 países miembros de las Naciones Unidas. El compromiso de la comunidad internacional fue “no escatimaremos esfuerzos para liberar a nuestros semejantes, hombres, mujeres y niños de las condiciones abyectas y deshumanizadoras de la pobreza extrema”.

Los objetivos acordados en esta Cumbre se conocen ahora como los 8 Objetivos de Desarrollo del Milenio (los ODM). Los países que firmaron esta declaración acordaron conseguir estos Objetivos para el 2015. Envuelven las aspiraciones de desarrollo del mundo en su conjunto, representan los valores y derechos humanos reconocidos universalmente tal como la lucha contra el hambre, el derecho a la educación, a la salud y la responsabilidad frente a las generaciones futuras.

Objetivo 1: Erradicar la pobreza extrema y el hambre

Objetivo 2: Lograr la enseñanza primaria universal

Objetivo 3: Promover la igualdad entre los géneros y la autonomía de la mujer

Objetivo 4: Reducir la mortalidad infantil

Objetivo 5: Mejorar la salud materna

Objetivo 6: Combatir el VIH/SIDA, la malaria y otras enfermedades

Objetivo 7: Garantizar la sostenibilidad del medio ambiente

Objetivo 8: Fomentar una asociación mundial para el desarrollo

PROYDE tiene como prioridad estratégica para su plan estratégico centrarse en los ODM 2, 3 y 8.

Esta evaluación nos permitió darnos cuenta de que PROYDE alcanzó su objetivo y que considera este tema de los ODM como prioritario en la realización de sus proyectos ya que la mayoría de sus proyectos son de educación y la ONGD se esfuerza en promover y hacer beneficiar tanto los hombres como las mujeres en este ámbito. Intenta lograr una igualdad de género entre sus beneficiarios.

X *Los Derechos de los Niños (DD NN).*

La convención sobre los Derechos del Niño fue adoptada el 20 de noviembre de 1989 por la Asamblea General de las Naciones Unidas. Este tratado internacional de 54 artículos está compuesto de una serie de normas y obligaciones aceptadas por todos y establece los derechos y libertades mínimas que deben cumplir los gobiernos. La convención

profundiza los derechos del niño, reafirmando la necesidad de proporcionarles cuidado y asistencia especiales en razón de su vulnerabilidad, subraya de manera especial la responsabilidad primordial de la familia por lo que respecta a la protección y asistencia; la necesidad de protección jurídica y no jurídica del niño antes y después de su nacimiento; la importancia del respeto de los valores culturales de la comunidad del niño, y el papel crucial de la cooperación internacional para que los derechos del niño se hagan realidad.

PROYDE, entre sus objetivos, tiene un especial compromiso con la infancia. La promoción de los derechos de los niños forma parte de sus prioridades estratégicas. Esta prioridad se concreta a través de los numerosos proyectos que realiza PROYDE para mejorar la situación de la infancia y especialmente la educación de los niños.

X Las alianzas a largo plazo con otros agentes de Cooperación: Universidades, Empresas, Fundaciones, Instituciones La Salle.

A través del Área de Relaciones con otras Entidades de Cooperación y el de Responsabilidad Social de las Empresas e Instituciones Privadas, PROYDE desarrolla el enfoque de alianza con otras entidades de cooperación.

PROYDE dice estar convencido de que “solo será posible una calidad de vida digna para todos los seres humanos si somos capaces de instaurar un orden mundial basado en una solidaridad auténtica. Por ello, buscaremos activamente crear e integrarnos en redes de solidaridad con instituciones y personas que tengan nuestros mismos objetivos.”

Por eso, participa activamente y con éxito en varias agrupaciones de entidades de cooperación. Podemos citar su colaboración fructífera con REDES, manteniendo su presencia en grupos de trabajo y cooperando en la organización de campañas y actividades, su liderazgo en la creación de la Red Europea de Entidades de Cooperación Lasalianas ya que logró reunir un grupo de trabajo que agrupa 5 países de Europa. PROYDE forma parte también del Consejo del Secretariado de Solidaridad y Desarrollo lo que le permite mantener estrechas relaciones con estructuras de La Salle a nivel mundial. No hay que olvidar tampoco la colaboración activa de PROYDE con las entidades de Comercio Justo y particularmente su participación en la Coordinadora Estatal de Comercio Justo. Pero creo que sería interesante para PROYDE considerar otros proyectos que los de La Salle; esto permitiría realizar proyectos más amplios que serían más beneficiosos para la población local.

Las alianzas entre ONGs y empresas van demostrando que éstas son capaces de generar mucho más valor del que esperaban las partes por separado. PROYDE, a través del Área de Responsabilidad Social de las Empresas e Instituciones

Privadas, empieza a desarrollar la comunicación con empresas y crea poco a poco convenios con algunas empresas. Pero llevar a cabo una alianza entre una empresa y una organización social es una tarea difícil, que requiere mucho esfuerzo y paciencia, pero vale la pena: cuando una alianza se diseña y se gestiona correctamente suele generar multitud de beneficios para ambas instituciones, y también para la sociedad.

X Prestar una atención especial a África.

PROYDE, en sus prioridades estratégicas, quiso prestar una atención especial al continente africano. Lo hace a través de los numerosos proyectos que realiza cada año en este continente, cumpliendo con éxito su objetivo de dirigir al menos el 50% de sus proyectos a África.

Se comprometió también en realizar campañas y publicaciones especialmente sobre el continente y lo hizo de manera muy activa. Desde el 2008, PROYDE está involucrado en la gran campaña de sensibilización de REDES “África cuestión de vida, cuestión debida”. Su movilización para esta campaña fue muy eficaz y activa, tanto en su participación en las actividades de sensibilización como en la realización de publicaciones y materiales.

El área de Comercio Justo intenta también impulsar la venta de productos africanos pero la situación económica y política del continente hacen que sea difícil una colaboración en este ámbito.

La ayuda a África debe ser una prioridad clave para PROYDE; debe seguir concentrando sus esfuerzos y trabajar conjuntamente con organizaciones para luchar contra la pobreza en este continente.

Prioridades Institucionales

X Fortalecer la estructura organizativa de PROYDE: Sede central, Delegaciones y comunicación entre ambas.

En esta prioridad, PROYDE quiere desarrollar su estructura y mejorar la comunicación entre las delegaciones para que sea más fuerte y sólida.

La estructura de PROYDE está organizada así: con una Sede Central en Madrid, donde se gestiona y administra la mayoría del trabajo de la organización. Luego, son cinco delegaciones territoriales divididas en delegaciones locales. El objetivo de PROYDE es incrementar el papel y las funciones de las delegaciones, que tomen decisiones y tengan más responsabilidades con el fin de que las delegaciones puedan ayudar a la Sede Central y que esta Sede pueda transferir sus tareas.

Esto empieza con la captación de fondos; las delegaciones trabajan para incrementar los fondos privados y públicos. Ahora PROYDE puede contar con más fondos (que no son propios) lo que da más capacidad y poder a la organización.

Creo que PROYDE intenta realmente construir una estructura sólida e hizo avances para su fortalecimiento. Realizó un documento sobre las delegaciones locales y sus funciones, éste mismo permite definir un verdadero papel y funciones a la estructura y a las partes que la componen. Aunque el documento que nombra los delegados locales no se ha sistematizado todavía, va en este sentido de fortalecer la estructura. Los Recursos Humanos forman parte también del fortalecimiento de una estructura, de hecho, con un número de voluntarios más importante, las delegaciones pueden proporcionar un trabajo más amplio y gestionar más proyectos. En su plan estratégico, PROYDE tenía como meta facilitar y mejorar el sistema de incorporación de RRHH, ya sea para prácticas o como voluntarios. PROYDE tiene que seguir trabajando sobre este punto y sería bueno que las delegaciones locales incorporaran personal de prácticas como se hace en la Sede Central.

X Seguir consolidando una gestión eficaz, transparente y de calidad.

PROYDE, en su gestión y realización de proyectos, tiene como principios ser eficaz, transparente y realizar un trabajo de calidad. Eso, intenta cumplirlo a través de protocolos, procedimientos, alianzas y participación en agrupaciones de entidades. Durante estos últimos años, PROYDE estableció alianzas y participó en redes y espacios de concertación con otras ONGD, esto con el fin de fortalecer y mejorar el trabajo de las ONGD y ser más eficaz juntos. Entre ellas, podemos citar algunos ejemplos exitosos tal como su participación en REDES, la CECJ, su liderazgo en la creación de la Red Europea de Entidades de Cooperación Lasalianas. Aunque no se lograron todos los objetivos del plan en este ámbito, notamos su trabajo activo y esfuerzos para lograr sus metas.

Evaluación intermedia del Plan Estratégico de PROYDE (2008 – 2014)

Creo que PROYDE hizo esfuerzos también en la transparencia de su trabajo, es decir en la difusión de lo que hace, para que la gente pueda entender y tener acceso fácilmente a las obras de la organización. Lo podemos notar en las mejoras de la página web de PROYDE, la página en Facebook, notamos también sus esfuerzos para darse a conocer con la elaboración del protocolo con empresas y los boletines anuales mandados a los socios y empresas.

Sin embargo, todavía no prosiguió el proceso para obtener la calificación AECID. Obtener dicha calificación permite reflejar la calidad de una ONGD y yo creo que es importante para PROYDE llevar a cabo este proceso y obtener el carácter de ONG “calificada”.

X Incrementar nuestra base social, haciendo realidad nuestro lema: “Mucha gente pequeña, en muchos lugares pequeños, haciendo cosas pequeñas, puede cambiar el mundo.”

Con este lema “*Mucha gente pequeña, en muchos lugares pequeños, haciendo cosas pequeñas, puede cambiar el mundo*”, PROYDE se refiere a la base social de la organización. Para realizar proyectos y proporcionar una ayuda en muchos lugares, hay que fortalecer e incrementar la base social de la organización. Para lograr este punto, PROYDE debe aumentar el número de sus socios y colaboradores así como la colaboración con empresas con el fin de obtener más fondos para realizar proyectos. Aunque el número no aumentó lo bastante como para cumplir el objetivo del Plan, PROYDE cuenta cada año con más socios que en el periodo anterior. PROYDE tiene varios medios para informar a los socios pero creo que debería mejorar y fomentar la comunicación externa para encontrar y atraer nuevos socios. En cuanto a la colaboración con empresas, PROYDE alcanzó su objetivo aumentando sus ingresos pero aquí aún, no es suficiente para equilibrar los fondos públicos y propios. Se notan los esfuerzos de PROYDE para contactar con más empresas pero deben mejorar la comunicación con ellas para captar más fondos.

X Mejorar y estructurar la comunicación externa e interna de PROYDE.

Las ONG buscan mejorar condiciones sociales y necesitan el apoyo y la sensibilización de la sociedad, de las empresas y de las personas particulares, para lograr conseguir recursos, tanto económicos, técnicos, estructurales como personales (profesionales contratados o voluntarios).

Por eso, necesitan elaborar estrategias de comunicación para generar confianza en la sociedad y en sus propios socios y colaboradores.

PROYDE, en su plan estratégico, estableció objetivos para estructurar la comunicación de la organización, pero no alcanzó estos objetivos.

Evaluación intermedia del Plan Estratégico de PROYDE (2008 – 2014)

Hasta ahora no hay estructura de comunicación aunque está prevista en el curso del año 2011. Aunque una estrategia ya está pensada y puesta en marcha para los socios, creo que cuando tenga lugar la reunión con los responsables de cada delegación, sería bueno realizar un verdadero plan de comunicación interna y externa, desarrollando su estrategia para las delegaciones, empresas, socios, organismos públicos y privados. La mejora de la comunicación está relacionada con varios puntos de este plan y hemos visto que es lo que faltaba para alcanzar los objetivos en las diferentes áreas de actividad. Por eso, creo que la comunicación debe ser un aspecto muy importante en la estrategia de PROYDE y que debería centrarse en este objetivo.